

РЕЗУЛЬТАТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ
В КУЛЬТУРНЫХ
ИНДУСТРИЯХ
КАЗАХСТАНА / 2017

SKILL GAPS AND
SHORTAGES IN THE
CULTURAL SECTOR IN
KAZAKHSTAN
2017 RESEARCH
SUMMARY

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выяснить кадровый контекст в культурных секторах Казахстана и выявить пробелы в знаниях и навыках специалистов “второго звена”, чтобы предложить им программы повышения квалификации, используя международные образовательные ресурсы Британского Совета

ИССЛЕДОВАНИЕ В ЦИФРАХ

36

ЭКСПЕРТНЫХ ИНТЕРВЬЮ

6

МЕСЯЦЕВ

68

ОНЛАЙН-ИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТАМИ

8

КУЛЬТУРНЫХ
ИНДУСТРИЙ

112

ОНЛАЙН-ИНТЕРВЬЮ
СО СТУДЕНТАМИ

2

ГОРОДА
АЛМАТЫ И АСТАНА

КОНТЕКСТ

- 1) Министерство культуры и
- 2) География государственных учреждений культуры,
- 3) География независимых культурных проектов,
- 4) Два лагеря - два профиля: независимый и государственный,
- 5) Креативная независимость - финансовая зависимость,
- 6) Инвестиции в профессиональное развитие от международных доноров,
- 7) Государственная поддержка солистов, а не команд

ЗОНЫ ПРОБЛЕМ

ЛЮДИ

ОБРАЗОВАНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ

ЯЗЫКИ

АДМИНИСТРАТИВНАЯ
ЭКСПЕРТИЗА

ТЕХНИЧЕСКАЯ
ЭКСПЕРТИЗА

МОТИВАЦИЯ

СРЕДА

ИНФРАСТРУКТУРА И
ПАРТНЕРЫ

ТЕХНИЧЕСКАЯ
ОСНАЩЕННОСТЬ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ
БАЗА

ЮРИДИЧЕСКИЕ
СТАТУСЫ
ПРЕДПРИЯТИЙ

ГРАНТЫ

01 КУЛЬТУРА КАК НЕФТЬ 21 ВЕКА

Развитие идеи о переводе культурных проектов на “коммерческие рельсы” ведет к большой фрустрации. Почему?

- 1) Односторонняя коммуникация с администрацией и игнорирование ею независимой экспертизы,
- 2) Неготовность быстро и системно перестроиться – как людям, так и процессам,
- 3) Отсутствие у специалистов знаний и современных инструментов,
- 4) Неспособность переложить финансовую ответственность с государства на бизнес (закон о меценатстве),
- 5) Страх “внутреннего каннибализма” внутри культурных секторов при ограниченной аудитории

02 РЕЗКОЕ УХУДШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

- 1) Несогласованность в работе МКС и МОН,
- 2) Несоответствие программ высшего образования потребностям культурного сектора,
- 3) Чрезмерная бюрократизация учебных процессов,
- 4) Чрезмерная теоретизация и полное игнорирование практических аспектов (нет практиков и нет практики),
- 5) Отсутствие программ профессионального технического образования,
- 6) Низкий уровень студентов, отсутствие мотивации,
- 7) Отсутствие программ по подготовке государственных служащих для работы в области культуры

03 КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС

Один из главных запросов рынка - повышение статуса культуры в глазах бизнес-сектора.

“Культуре сегодня нужно идти туда, где преподают бизнес”, чтобы получить:

- молодой персонал по управлению проектами,
- доступ к исследовательским инструментам,
- инфраструктуру учебных заведений и их партнеров.

Сейчас же казахстанская система образования в сфере культуры выпускает работников, не способных эффективно управлять своими проектами (не работают как бизнес) и стабильно строить карьеру (переквалификация). Культура, бизнес и образование разобщены.

04 ЯЗЫКОВОЙ БАРЬЕР И САМООБРАЗОВАНИЕ

Незнание иностранных языков и профессиональной терминологии - серьезное препятствие для повышения квалификации, международного сотрудничества и экспорта культурных продуктов.

Русскоязычное культурное пространство как альтернативный источник экспертизы и образования, обмена опытом.

Усиление роли государственного языка: запрос на формирование культуры, терминологии и инфраструктуры на казахском языке, особенно актуально в регионах, где число культурных институций и учебных заведений невелико.

05 ДЕФИЦИТ АДМИНИСТРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- навыки коммуникации и нетворкинга,
- управление проектами, переговоры и презентации,
- продюсирование,
- разработка бизнес-стратегий,
- финансовая грамотность,
- навыки фандрайзинга и работы с грантами,
- маркетинг и PR,
- работа с аудиторией,
- проектная работа с партнерами, спонсорами,
- ведение междисциплинарных проектов,
- инклюзивные практики

05 ПРОБЛЕМЫ В ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- нехватка технических (цифровых, инженерных) и творческих инноваций,
- слабое или ограниченное техническое оснащение (оборудование),
- слабая техническая база (мастерские, производственные цеха, лаборатории),
- ограниченность ресурсов и расходных материалов (импорт),
- неумение пользоваться доступными техническими ресурсами,
- отсутствие стажировок и производственной практики

06 КРУГОЗОР, ГИБКОСТЬ И ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Творческое мышление в культурных индустриях связано не только с разнообразием творческих методик и инструментов, но опирается на критическое мышление, креативность и широкое понимание культурного контекста.

Эти “непрофильные компетенции” не преподаются в ВУЗах и сегодня необходимы не только студентам, но и многим профессионалам.

БОЛЬШЕ
ПОДРОБНОСТЕЙ
НА САЙТЕ