****

**Ереже**

Байқау өткізу туралы

Атырау қаласының оқушылары арасындағы үздік бизнес-идеяға

«Шеврон» компаниясы мен Атырау облыстық әкімдігі серіктестігімен British Council ұйымдастыратын «I-SEED: Инновация – әлеуметтік кәсіпкерлік және білім беру» жобасы аясында

**Серіктестер:** British Council, «Шеврон», Атырау облысы әкімдігі, «Атамекен» Кәсіпкерлер палатасының Атырау облыстық филиалы

**Сыйлықтар:** Командалар бағалы сыйлықтарға ие болады

Байқаудың барлық финалистері, сондай-ақ қатысушыларды дайындаған мұғалімдер ұйымдастырушылардан сертификаттар алады

**Шараның мақсаты:** оқушылар арасында кәсіпкерлікті танымал ету, оқушылардың кәсіпкерлік және презентациялық дағдыларын, бизнес-идеяларды генерациялау дағдыларын дамыту.

1. **Жалпы ереже**
   1. Осы Ереже "I-SEED: инновациялар-әлеуметтік кәсіпкерлік және білім беру" жобасы (бұдан әрі – Байқау) шеңберінде Атырау қаласының жалпы білім беретін орта мектептерінің оқушылары арасында үздік бизнес-идея байқауын өткізу тәртібін, жұмыстарға қойылатын талаптарды, оларды ұсыну тәртібін, байқауды өткізу мерзімдерін белгілейді.
   2. Байқауға Атырау қаласындағы орта мектептің 14 пен 17 жас аралығындағы оқушылар жеке және топпен (бір топта 3 адамнан артық емес) қатыса алады.
   3. Жеңімпаздарды анықтау үшін ұйымдастырушылар British Council, "Шеврон" компаниясы, Атырау облысы әкімдігі, "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы өкілдерінен комиссия құрады.
   4. Байқау 2 кезеңнен тұрады: 2018 жылдың 12 қараша мен 30 қараша аралығында (1 кезең) және осы жылдың 1 желтоқсан мен 8 желтоқсан (2 кезең, финал) Мектеп бизнес-фестивалін өткізу күні.
2. **Байқау шарттары**
   1. Байқауға жобалар осы Ереженің 1.2 бөлімінде көрсетілген талаптарға сәйкес беріледі.
   2. Тіркеу өтінімі (1-қосымша) және бизнес-жоспар (2-қосымша) 2018 жылдың 30 қарашасынан кешіктірмей онлайн толтырылады. Бизнес-жоспарды баяндауға қойылатын талаптардың айқындығы үшін байқауға қатысушыларға толтыру үлгісі ұсынылады (3-қосымша).
   3. Әзірленген бизнес-жоспарды тіркеу формасымен бірге қатысушының ата-анасы жөнелтеді; топтың қатысуымен Тіркеу формасы мен бизнес-жоспарды қатысушылардың бірінің ата-анасы, топтың басқа мүшелерінің ата-аналарының келісімімен жібереді.
   4. Жобаға қатысушы әрбір топ байқау комиссиясының қарауына бір ғана жобаны ұсынады
   5. Байқау екі кезең бойынша өтеді:

- Бірінші кезеңде қатысушыларды іріктеу электрондық нұсқада ұсынылған бизнес-жоспарлар негізінде жүргізіледі. Конкурстың 2 кезеңіне қатысуға ең көп балл алған 10 команда/қатысушылар жіберіледі\*.

- Байқаудың 2 кезеңінде бірінші кезеңнен өткен қатысушылар өздерінің бизнес жобаларын әділ қазылар мүшелеріне питч түрінде таныстырады.

* 1. Байқау комиссиясы конкурстың 1 кезеңінде осы Ереженің 3-тармағында ұсынылған критерийлерге сәйкес Жобаны бағалау табеліне бағалау нәтижелерін енгізе отырып, ұсынылған жобаларды 5 балдық жүйе бойынша бағалайды.
  2. Комиссия байқаудың 1 кезеңінің нәтижелерін 2018 жылғы 30 қарашада жариялайды. Ұйымдастырушылар байқаудың 1 кезеңінен өткен қатысушылармен ғана тікелей электрондық пошта арқылы байланысады.
  3. Байқау комиссиясының шешімі комиссия мүшелері, қарауға ұсынылған жобалар тізімі, әрбір жоба жинаған балл саны және финалға қатысу үшін іріктелген жобалардың қорытынды тізімі көрсетілген хаттамамен ресімделеді.
  4. Бірінші іріктеу кезеңінен өткен барлық қатысушылар 2018 жылдың 8-30 қараша аралығында финалға онлайн және оффлайн режимінде дайындықтан өтеді.
  5. Байқаудың екінші кезеңі яғни финал 2018 жылдың 8 желтоқсан күні Мектеп Бизнес-фестивалімен бірге өтеді.
  6. Байқаудың финалистері өз жобаларын үш минуттық түсіндіру (питч) түрінде ұсынады. Питчинг кезінде финалистер PowerPoint форматындағы презентацияларды пайдаланады.
  7. Байқау комиссиясы конкурстың финалында ұсынылған жобаларды бағалау нәтижелерін осы Ереженің 4-тармағында ұсынылған критерийлерге сәйкес Жобаны бағалау табеліне енгізе отырып, 5 балдық жүйе бойынша бағалайды.

1. **Байқау комиссиясының қарауына ұсынылған 1 іріктеу кезеңінде жобаларды бағалау критерийлері:**

* 1. Құжаттардың толық болуы
  2. Идея ерекшелігі
  3. Ұсынылған бизнес-модельдің тұрақтылығы мен шынайылығы
  4. Бизнес-идеяны анық жеткізу

1. **Байқаудың финалындағы жобаларды бағалау критерийлері**
   1. Питчтің және презентацияның сапасы: бағалау критерийлері жобаның таныстырлым құрылымы мен нақтылығын бағалайды. Мұнда жеке бағаланады:

- Power Point-пен көрсетілген презентацияның құрылымы, құрылымы, безендірілуі және нақтылығы

- нақтылық пен сөз сөйлеген кездегі айқындылық

* 1. Бизнес-құрамдас: жобаның бизнес моделі бағаланады

№1 Қосымша

**Атырау қаласы оқушылары арасындағы үздік Бизнес-идея сайысы**

**«I-SEED: Инновация – әлеуметтік кәсіпкерлік және білім беру» жобасы**

**Тіркеу өтінімі**

1. **Байланыс ақпараты**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ата-ананың/мұғалімнің аты-жөні, тегі** |  |
| **Ұялы телефон нөмірі** |  |
| **Электронды мекен-жайы** |  |

1. **Оқу орны туралы ақпарат**

|  |  |
| --- | --- |
| **Мектептің аты/нөмірі** |  |
| **Қала** |  |
| **Оқу орны директорының**  **аты-жөні,тегі** |  |

1. **Топтың көшбасшысы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Аты-жөні, тегі** |  |

1. **Топ мүшелері**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Аты-жөні, тегі** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

Мен \_\_\_\_\_\_\_\_\_(Аты-жөні, тегі)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ осы тіркеу өтінімі мен бизнес-жоспар топтың барлық қатысушыларының ата-аналарының атынан және келісімімен жіберілгенін растаймын, сондай-ақ байқау ережелерімен келіскенімді растаймын.

**Қолы**

№2 Қосымша

**Атырау қаласы оқушылары арасындағы үздік Бизнес-идея сайысы**

**«I-SEED: Инновация – әлеуметтік кәсіпкерлік және білім беру» жобасы**

**Бизнес-жоспар**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сіздің кәсіпорын қалай аталады?** |  |
| **Сіздің бизнесіңіздің идеясы және неге ол бірегей?**  Сіздің басты бәсекелестеріңіз кімдер?  Сіздің өніміңіз басқалардан несімен ерекше?  Сіздің өніміңіз немесе қызметіңіз маңызды әлеуметтік немесе экологиялық мәселені шешуге қалай ықпал етеді? |  |
| **Тұтынушыларыңыз кімдер және неге олар сіздің өнімді сатып алады?**  Әлеуетті тұтынушыларыңыздың қаншасымен сөйлестіңіз?  Олар Сіздің идеяңыз туралы не ойлайды? |  |
| **Сіздің тұтынушыларыңыз сіздің кәсіпорын туралы қалай біледі?**  Сіздің идея туралы әлеуетті тұтынушыларды хабардар ету үшін әлеуметтік желілерді қалай пайдалануға болады? |  |
| **Кәсіпті бастау үшін қанша қаражат керек?** |  |
| **Өнім бірлігінің құны қандай?**  Жалпы шығыстар = бастапқы ұйымдастыру шығындары + өнімнің өзіндік құны  Өнім бірлігінің құны = жалпы шығыстар / өндірілген өнім саны |  |
| **Сіз қандай баға тағайындайсыз?**  Ол сіздің бәсекелестеріңіздің өнім бағасына қалай сәйкес келеді? |  |
| **Сіздің пайда қандай болады?**  Пайда = Табыс - Шығыстар |  |
| **Түскен пайданы қалай жұмсайтын боласыз?**  Сіз маңызды әлеуметтік немесе экологиялық проблеманы шешуге көмектесуге ниеттісіз бе? Егер иә болса, онда қандай және неге? |  |
| **Сіздің кәсіпорыныңыздың әлеуметтік әсері қандай болады??**  Қандай экологиялық ықпалға қол жеткізе аласыз?  Қоғам үшін қандай нәтижелерге қол жеткізе аласыз? |  |

№ 3 Қосымша: Бизнес-жоспар толтыру үлгісі

|  |  |
| --- | --- |
| **Сіздің кәсіпорын қалай аталады?** | Ron’s Refresher |
| **Сіздің бизнесіңіздің идеясы және неге ол бірегей?** | Табиғи ингредиенттерден дайындалған қант қосылмаған пайдалы сергітетін сусын. Біз дәмді сусынның рецептін Change4Life сайтынан таптық. |
| **Тұтынушыларыңыз кімдер және неге олар сіздің өнімді сатып алады?** | Сенбі күндері сауда орталықтарына келіп, құнарлы тағамды ұнататын адамдар. Көбіне лимонадтар мен салқындатылған сусындарға қант мол қосылады. Тағы бір себеп - біздің пайданың бір бөлігі бүкіл әлемдегі кедей адамдар үшін қауіпсіз суды, санитария мен гигиенаны қамтамасыз ету бойынша жұмыс істейтін WaterAid ұйымын қолдауға жұмсалады. |
| **Сіздің тұтынушыларыңыз сіздің кәсіпорын туралы қалай біледі?** | Біз таңқурай, алма және апельсиндер бейнеленген суреттермен әсем сөре жасаймыз және маңдайшасына "Ron' s Refresher: қант қосылмаған тәтті салқын сусындар" деп жазып қоямыз. |
| **Кәсіпті бастау үшін қанша қаражат керек?** | Блендер £50  Сөре £10  Жалпы £60 |
| **Өнім бірлігінің құны қандай?** | Бір порциясын әзірлеуге қажет болады:  \* 50 г таңқурай £0,28  \* 50 мл алма шырыны £0,08  \* 50 мл ауыз су £0,01  \* 50 мл апельсин шырыны £0,13  • 1 пластикалық шыны £0,13  Бір сусын бағасы £0,62  Егер біз сусынның 100 порциясын сатуды жоспарласақ, жалпы құны: £62  Бастапқы шығындарды қосамыз: £60  Барлығы £122  Бір порцияның жалпы құны: £122 / 100 = £1.22 |
| **Сіз қандай баға тағайындайсыз?** | Сусынның бір порциясы үшін £1,90  Біздің бәсекелестеріміздің кейбірі шағын стакан жаңа шырын үшін £3 алады. |
| **Сіздің пайда қандай болады?** | Бір порция үшін £1,90 - £1,22 = £0,68  Егер біз екі немесе үш апта ішінде 100 сусын сатсақ, біз £68 пайда аламыз. |
| **Түскен пайданы қалай жұмсайтын боласыз?** | Біз пайданың бір бөлігін WaterAid-қа аударғымыз келеді. Бұл бүкіл әлемдегі кедей адамдар үшін қауіпсіз суды, санитария мен гигиенаны қамтамасыз ету бойынша жұмыс істейтін ұйым. 13,650 қаржыға WaterAid Непал ауылында шағын ұңғыма сала алады. Толығырақ: www.wateraid.org |
| **Сіздің кәсіпорыныңыздың әлеуметтік әсері қандай болады??** | Біз Ron ' s Refresher танымал алкогольсіз сусынға салауатты балама болғанын қалаймыз. Бүкіл әлем бойынша әрбір үшінші ересек салмағы артық. Бес жасқа дейінгі 42 миллион бала артық салмақ немесе семіздікке ие. Көбіне бұл құрамында калориясы көп алкогольсіз сусындарға деген сүйіспеншілікпен түсіндіріледі. Орташа алғанда 500 мл алкогольсіз сусында 15 немесе одан да көп шай қасық қант өосылад. Біз соған балама ретінде сау және дәмді сусын ұсынғымыз келеді. |