

Правила конкурса

1. Конкурс

Данный конкурс, организованный British Council или от его имени, проводится в форме бесплатного розыгрыша призов в рамках выставки «Городские кочевники» в Астане («Конкурс»).

2. Территория проведения Конкурса и требования к участникам

Конкурс проводится среди граждан Республики Казахстан, достигшие возраста 18 лет. Если участник не достиг совершеннолетия, заявку от его имени подает родитель/опекун старше 18 лет, который при подаче заявки подтверждает согласие с настоящими Правилами конкурса.

Один человек может выиграть не более одного приза.

Участие в конкурсе бесплатно, участники лишь несут расходы, связанные с доступом в Интернет.

3. Даты конкурса

Конкурс проводится в период с **27 июня 2017 г. по 31 августа 2017 г. (24.00 по времени Астаны)**. Заявки, полученные до даты начала или после даты завершения Конкурса, рассматриваться не будут. British Council не несет ответственности за технические неисправности, сбои или другие проблемы с какой-либо системой, сервером, провайдером или т.п., которые могут привести к утере, несвоевременной подаче или неправильной регистрации заявки.

Победитель(-и) Конкурса будет(-у) уведомлен(-ы) в период с **11 по 15 сентября 2017 г.** Уведомление будет выслано на электронный адрес, высланный участником после объявления результатов в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил. В уведомлении British Council сообщит, как получить приз, что для этого нужно сделать и любую дополнительную информацию. Если приз не получен в течение одной недели после уведомления, British Council имеет право присудить приз другому участнику.

4. Как подать заявку

О проведении Конкурса будет объявлено **на сайте и соц. сетях British Council**.

Чтобы подать заявку, требуется выполнить следующие шаги:

- Придумать образ, который наилучшим образом выражает представление участников о современном городском кочевнике
- Сфотографироваться в этом образе и выложить фото в личном аккаунте в Instagram, сделав пост открытым для всех
- Отметить на фото @kzbritish и не забыть хэштеги #citynomadskz #britishcouncilkz

5. Призы и выбор победителей

Отбор победителей будет осуществляться по результатам оценки конкурсных заявок членами жюри, назначенными British Council. Решение жюри является окончательным и обязательным.

Жалобы и апелляции от несогласных с результатами Конкурса не рассматриваются.

Призом(-ами) является(-ются): главный приз: сертификат на 50 000 на приобретение авиабилетов Air Astana. Дополнительные призы: брендированные футболки «Городские кочевники».

Призы вручаются лично победителям и не могут быть переданы третьим лицам. Призы не подлежат обмену на деньги или другие товары или услуги.

British Council не несет ответственности за неуведомление победителей или невручение призов в связи с тем, что участники указали неверные контактные данные, или из-за каких-либо действий или упущений третьей стороны (включая, без ограничения, поставщика интернет-услуг или почтовую службу). British Council также не несет ответственности перед участниками, если при проведении Конкурса или вручении призов возникли затруднения или задержки вследствие не зависящих от него действий, событий, упущений или несчастных случаев.

British Council не оформляет никаких договоров страхования в отношении призов. [Каждый] призер может оформить страховой полис в отношении приза самостоятельно, если применимо.

6. Персональные данные

British Council будет осуществлять сбор и хранение имен и электронных адресов всех участников и дополнительных контактных данных победителей, предоставление которых предусматривается пунктами 4 и 5 выше. Персональные данные будут использоваться British Council в целях:

- регулирования отношений между участниками и British Council;
- переписки с участниками для разъяснения условий участия в Конкурсе;
- переписки с победителями для согласования порядка выдачи призов;
- проведения маркетинговых и рекламно-информационных кампаний в соответствии с пунктом 7 ниже.

Соглашаясь участвовать в Конкурсе, участники также предоставляют British Council согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с положениями и в целях, изложенных настоящем пункте 6.

Участники могут воспользоваться правом доступа к своим персональным данным, находящимся на хранении в British Council, и отменить согласие на обработку своих персональных данных, отправив по электронной почте письмо с приложением отсканированной фотокопии действительного паспорта на адрес: info@kz.britishcouncil.org.

7. Рекламная кампания и права

British Council намерен публиковать имена и фотографии победителя(-ей) на сайте British Council's, своих страницах в Facebook и Twitter, в пресс-релизах и других рекламно-информационных материалах. Кроме того, British Council может подготовить и опубликовать статьи о том, как победитель(-и) воспользовался(-ись) полученным призом. Участие в Конкурсе подразумевает, что каждый его участник дает согласие на использование своего имени и фотографии и сотрудничество в рамках любой такой маркетинговой или рекламно-информационной кампании в случае победы.

За участниками сохраняются авторские права на конкурсную работу, представленную British Council. Соглашаясь на участие в Конкурсе, каждый участник предоставляет British Council на безвозмездной основе разрешение использовать конкурсную работу (включая, без ограничения, право видоизменять ее или переделывать в соответствии с технологическими или редакторскими требованиями) в любых СМИ в любой стране в целях, связанных с проведением Конкурса. Участники, выигравшие приз, предоставляют British Council разрешение публиковать и выставлять на выставках их конкурсную работу (включая, без ограничения, право видоизменять ее или переделывать в соответствии с технологическими или редакторскими требованиями) в печатных изданиях и СМИ в любой стране мира в любых целях British Council. Каждый участник подтверждает, что его конкурсная работа является оригинальным произведением, не содержащим дискредитирующих сведений и не нарушающим положений права Англии, что он имеет право давать British Council разрешение на использование своей конкурсной работы в целях, указанных выше, и что все необходимые согласия на представление конкурсной работы были им получены.

British Council (или его лицензиары сохраняют все права на наименование, логотип, веб-сайты, страницы в Facebook и Twitter, пресс-релизы и другие рекламно-информационные материалы, а также все учебные и экзаменационные материалы («**Материалы British Council**»). Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются не использовать, не транслировать, не публиковать, не экспортировать, не воспроизводить и не копировать Материалы British Council полностью или частично.

8. Общие положения

British Council может лишиться права участия или не допустить к участию в Конкурсе любого участника, который не отвечает критериям, изложенным в пункте 2, или иным образом не соответствует Правилам Конкурса.

Данные Правила Конкурса подлежат регулированию и толкованию в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и суды Англии и Уэльса обладают исключительной юрисдикцией для урегулирования любых споров или претензий (включая любые внедоговорные споры или претензии), возникающие по настоящему Конкурсу или в связи с ним.

9. Согласие с Правилами Конкурса

Принимая участие в Конкурсе, участники подтверждают согласие с данными Правилами Конкурса.