



«Креативная Центральная Азия»
Ташкентский форум
Лидерство в креативной и культурной экономике

CREATIVE CENTRAL ASIA



TASHKENT FORUM

22-23.11.2019



www.britishcouncil.uz/creative-central-asia
#CCATashkent

- 09.00 • 09.30 ○ **Регистрация**
- 09.30 • 10.00 ○ **Открытие, план работы на два дня конференции**
- 10.00 • 11.30 ○ Пленарная сессия под председательством **Кейт Стюарт**, генерального директора We Make Places (Великобритания)
КАК МЫ МОЖЕМ САМООРГАНИЗОВАТЬ СЕБЯ, С ЦЕЛЮ СТАТЬ БОЛЕЕ АКТИВНЫМ И ВЛИЯТЕЛЬНЫМ СЕКТОРОМ
- 10.00 • 10.30 ○ **Фуркат Палван-заде**, руководитель отдела издательских проектов и коммуникаций Фонда развития культуры и искусства при Министерстве культуры Республики Узбекистан, основатель независимой платформы sug.ma (Узбекистан) и **Ратна Раманатам**, декан School of Communication, Royal College of Art (Великобритания)
 - Как мы идентифицируем себя как сообщество творческих людей, культурных лидеров, практиков, деятелей культуры и творчества.
- 10.30 • 10.50 ○ **Анастасия Тарасова**, директор театра «Артишок» (Казахстан)
 - Наши отношения с другими сообществами: нашей аудиторией, профессионалами из других секторов (не творческих, нехудожественных), нашими правительствами, нашим следующим поколением творческих практиков.
- 10.50 • 11.20 ○ **Джон Ньюбигин**, преподаватель в Университете Goldsmiths, основатель и первый председатель Creative England (Великобритания), **Мартин Смит**, специальный советник Ingenious Group, преподаватель в Университете Goldsmiths (Великобритания) и

Клэр де Брежелар, региональный арт-директор Британского совета (Великобритания)

- Креативная Центральная Азия: прошлое, настоящее и будущее

11.20 • 11.30 ○ **Брифинг рабочих групп**

11.30 • 12.00 ○ **Кофе-брейк**

12.00 • 13.00 ○ **Работа в группах. Часть 1. Презентация кейсов**

Рабочая группа 1. Быть на связи, как сообщество. Зал «Бухара»
фасилитатор дискуссии **Джон Ньюбигин**

- Какие инструменты, каналы и / или структуры (цифровые и другие) мы используем для поддержания связи и информирования друг друга? Как мы используем наши связи для поддержки совместной работы и обеспечения того, чтобы наши коллективные интересы были хорошо представлены?
- Как мы используем наши связи для поддержки совместной работы и обеспечения того, чтобы наши коллективные интересы были хорошо представлены?
- Роль профессиональных и торговых ассоциаций в разработке политики, подготовке кадров и повышении квалификации.

Презентация кейсов:

Джон Пето, директор по образованию, Nerve Centre (Великобритания)

Эрика Раштон, председатель совета Baltic Creative, директор Creative Economist (Великобритания)

○ **Айнура Аманалиева**, со-основатель ololo group (Кыргызстан)

Динара Чочунбаева, основатель региональной Ассоциации организаций, поддерживающих развитие ремесел в Центральной Азии (CACSARC), художник, член правления Союза Художников КР (Кыргызстан)

Фархад Пакиров, исполнительный директор Бизнес Ассоциации ЖИА (Кыргызстан)

Тохтар Алимбеков, основатель U-Projects (Казахстан)

Малика Ауталипова, со-основатель Adamdar/CA (Казахстан)

Александр Аксютин, ген.директор Salem Social Media (Казахстан)

Дженнет Артыкова, дизайнер, ювелир (Туркменистан)

Рано Шодиева, актриса, директор Центра для детей и молодежи с особыми потребностями (Узбекистан)

Одыл Мухаммедов, креативный продюсер, основатель проекта Men of Culture (Узбекистан)

Шабнам Шерматова, арт менеджер культурного центра Bactria, музейный куратор (Таджикистан)

Фуркат Палван-заде, руководитель отдела издательских проектов и коммуникаций Фонда развития культуры и искусства при Министерстве Культуры Республики Узбекистан, основатель независимой платформы sug.ma (Узбекистан)

12.00 • 13.00 ○

Рабочая группа 2. Построение нашей аудитории и клиентской базы.

Зал «Самарканд»

фасилитатор дискуссии **Кэти Грем**, директор департамента музыки Британского Совета в Великобритании

- Как мы создаем “ценностные” предложения, которые наши целевые аудитории, клиенты, партнеры и сообщества, с которыми мы работаем, распознают и ценят?
- Если наш сектор серьезно относится к росту, как мы учитываем и реагируем на культурное разнообразие в том, что мы делаем и как мы это делаем?

Презентация кейсов:

Мел Ларсен, основатель Mel Larsen & Associates (Великобритания)

Фиона Морис, генеральный директор и креативный директор The Space (Великобритания)

Леонора Томсон, и.о. ген.директора Anthem, the new Music Fund в Уэльсе, и.о. ген.директора Национальной Оперы Уэльса (Великобритания)

Даянч Бабаев, Belli Creative Studio (Туркменистан)

Алтын Капалова, исследовательница, кураторка, художница (Кыргызстан)

Айымжан Алмазбекова, дизайнер, со-основатель компании IZZO (Кыргызстан)

Гайрат Кодыров, директор Государственного театра музыки и драмы им. Т.Фозиловой (Таджикистан)

Александра Еркаева, иллюстратор, графический дизайнер (Туркменистан)

Фаридун Замонов, со-основатель и исполнительный директор IT-компании Colibri (Таджикистан)

Константин Горожанкин, со-основатель и директор онлайн сервиса по продаже билетов «Тикетон» (Казахстан)

Шахноза Каримбабаева, основатель и директор галереи Bonum Factum (Узбекистан)

Ирина Бхарат, зам.коммерческого директора театра «Ильхом» (Узбекистан)

12.00 • 13.00

Рабочая группа 3. Развитие общественных пространств для творческих городов. Зал «Хива»

фасилитатор дискуссии **Сьюзан Диксон**, руководитель курса Медиа, Моды и Коммуникаций, Университета East London (Великобритания)

- Как наш сектор может использовать и развивать общественные пространства для повышения качества жизни в городах? Какие общественные и культурные мероприятия мы можем организовать для улучшения жизни в городе?

Презентация кейсов:

Инка Данмол, креативный директор Studio Danmole (Великобритания)

Одри Карлин, ген.директор WASPS (Workshop & Artists Studio Provision Scotland) (Великобритания)

Кейт Стюарт, ген.директор We Make Places (Великобритания)

Чолпон Тентиева, исп.директор Государственного Мемориального Дома-Музея им. М.В. Фрунзе, арт-критик, арт-менеджер (Кыргызстан)

Улан Усойун, основатель общественного фонда «Кочмон Nomad» (Кыргызстан)

Асель Есжанова, со-основатель «Urban Forum Kazakhstan» (Казахстан)

Отабек Сулейманов, основатель «Факультета Акустики» (Узбекистан)

Алексей Румянцев, художник, режиссер, активист (Таджикистан)

Азиз Муртазаев, вице-президент World Crafts Council – Asia Pacific Region в Центральной Азии (Узбекистан)

Наталья Ливинская, советник при Акиме города Алматы (Казахстан)

Мирхан Сагитов, руководитель отдела специальных проектов Фонда развития культуры и искусства при Министерстве Культуры Республики Узбекистан, куратор проекта Samarkand Half Marathon (Узбекистан)

13.00 • 14.00

Обед

14.00 • 16.00

Работа в группах. Часть 2. Разработка плана действий

16.00 • 16.15

Кофе-брейк

16.15 • 17.00	Группы возвращаются в основную комнату. Презентация основных моментов дискуссий.
17.00 • 18.00	Обсуждение манифеста
09.30 • 11.00	Пленарная сессия под председательством Эндрии Старк , Директор по вопросам трудовой занятости, повышения квалификации и культуры, Ислингтон (Великобритания)
	ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА И НАВЫКИ ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ
09.30 • 09.40	План действий на сегодня
09.40 • 10.00	Кэти Грем , директор департамента музыки Британского совета в Великобритании (Великобритания) • Какие системы художественного (творческого) образования у нас уже есть и что это нам дает? С чего начинается художественное (творческое) образование?
10.00 • 10.20	Сара Прис , исп.директор Mountview Academy of Arts (Великобритания) • Какие системы художественного (творческого) образования у нас уже есть и что это нам дает? С чего начинается художественное (творческое) образование?
10.20 • 10.40	Сардор Газиев , менеджер по внешним связям Государственного театра юного зрителя Узбекистана, Мадина Бадалова , руководитель отдела развития образования Фонда развития культуры и искусства при Министерстве Культуры Республики Узбекистан (Узбекистан)

10.40 • 10.50

Брифинг рабочих групп

11.00 • 12.00

Работа в группах. Часть 1. Презентация кейсов.

Рабочая группа 1. Бизнес-модели и бизнес-образование для креативной экономики

фасилитатор **Мартин Смит**, специальный советник Ingenious Group, преподаватель в Университете Goldsmiths (Великобритания)

- Какие бизнес-модели существуют в сфере культуры и креативных индустрий в Центральной Азии и Великобритании для управления креативными хабами, творческими пространствами, организациями?
- Какой вид бизнес-образования нужен для культурного и креативного сектора и от кого?
- Как практический опыт связан с потребностями в обучении бизнес и управленческих навыков?

Презентация кейсов:

Одри Карлин, ген.директор WASPS (Workshop & Artists Studio Provision Scotland) (Великобритания)

Эрика Раштон, председатель совета Baltic Creative директор Creative Economist (Великобритания)

Данияр Аманалиев, со-основатель ololo group (Кыргызстан)

Бактыгуль Мидинова, основатель музейного магазина museumshop.kg (Кыргызстан)

Белла Сабирова, основатель и директор галереи Zero Line (Узбекистан)

Джемиле Керимова, начальник юридического отдела компании Turkmen-Tranzit, (Туркменистан)

Тимур Хасанов, коммерческий директор SmArt.Point (Казахстан)

Анна Суворова, директор культурного пространства «Трансформа» (Казахстан)

Александр Аксютин, ген.директор Salem Social Media (Казахстан)

Гульмира Пазилова, креативный продюсер, директор галереи «Artmeken» (Казахстан)

Махри Ахмедова, ген.директор компании Akyly-Tilsimat (Туркменистан)

11.00 • 12.00

Рабочая группа 2. Навыки для творческих предпринимателей /цифровое предпринимательство
 фасилитатор **Сьюзан Диксон**, руководитель курса Медиа, Моды и Коммуникаций, Университета East London (Великобритания)

- Как лучше всего "учить" или стимулировать предпринимательские навыки для конкретных потребностей творческого сектора?
- Дают ли нам наши системы образования и

обучения то, что нам нужно для цифрового предпринимательства и «творческих технологий» (createch)? Будет ли следующее поколение оснащено правильными цифровыми навыками для творческих индустрий?

Презентация кейсов:

Фиона Моррис, ген.директор и креативный директор The Space (Великобритания)

Инка Данмол, креативный директор Studio Danmole (Великобритания)

Кейт Стюарт, ген.директор We Make Places (Великобритания)

Джил Гоурлей, специалист по предметам Маркетинг и Предпринимательство, университета Northampton (Великобритания) и **Ксения Южанинова-Караденизли**, исп.директор Школы Предпринимательства и Инноваций при Almaty Management University (Казахстан)

Дана Шаяхмет, координатор международных проектов университета Нархоз (Казахстан)

Манзура Юлдашева, доцент кафедры Организации и управления учреждениями культуры и искусств Государственного института искусств и культуры и **Мадина Бадалова**, руководитель отдела развития образования Фонда развития культуры и искусства при Министерстве Культуры Республики Узбекистан (Узбекистан)

Динара Чочунбаева, основатель региональной Ассоциации организаций, поддерживающих развитие ремесел в

Центральной Азии (CACSARC), художник, член правления Союза Художников в КР (Кыргызстан)

Айгерим Бокоева, заместитель декана по международным связям Кыргызско-Европейского факультета Кыргызского Национального Университета (Кыргызстан)

Шекер Акиниязова, основатель Design by Sheker (Туркменистан)

Дина Руслан, со-основатель и управляющий партнер CodifyLab, директор по развитию проектов Zensoft (Кыргызстан)

Шухрат Шарипов, со-основатель «Илмхона», офицер по коммуникациям UNICEF (Таджикистан)

Армияш Нурмагамбетова, Руководитель центра предпринимательства CASTLE Евразийского национального университета им. Л. Гумилева (Казахстан)

Фаррух Тагиев, генеральный директор компании Turkmen-Tranzit (Туркменистан)

11.00 • 12.00

Рабочая группа 3. Культурный менеджмент

фасилитатор **Джеральд Лидстоун**, директор Института креативного и культурного предпринимательства Университета Goldsmiths (Великобритания)

- Как лучше всего обучать существующих и новых сотрудников в управлении сектором культуры?
- От политик к практике: как мы можем «обеспечить будущее», чтобы наши культурные организации в различных секторах были устойчивыми?

- Как мы можем переориентировать культурные организации на более сфокусированную работу с аудиторией; а так же на работу в соответствии с видением организации

Презентация кейсов:

Леонора Томсон, и.о. ген.директора Anthem, the new Music Fund в Уэльсе, и.о. ген.директора Национальной Оперы Уэльса (Великобритания)

Мел Ларсен, основатель Mel Larsen & Associates (Великобритания)

Жамиля Джумадилова, руководитель учебно-методической службы Казахской национальной академии искусств им. Т.К. Жургенова, разработчик образовательной программы по «арт-менеджменту» (Казахстан)

Шахноза Каримбаева, основатель и директор галереи Bonum Factum (Узбекистан)

Анастасия Тарасова, директор театра «Артишок» (Казахстан)

Ольга Щетинина, актриса, режиссер, арт-менеджер театра «Место Д...» (Кыргызстан)

Алтын Капалова, исследовательница, кураторка, художница (Кыргызстан)

Сардор Газиев, менеджер по внешним связям Государственного театра юного зрителя Узбекистана (Узбекистан)

Гунеш Ходжакули, независимый арт-менеджер (Узбекистан)

11.00 • 12.00

○ **Ашот Даниелян**, музыкант, поэт, автор и куратор арт-проектов (Узбекистан)

○ **Рабочая группа 4. Техническое образование**

фасилитатор **Эндриа Старк**, директор по вопросам трудовой занятости, повышения квалификации и культуры, Ислингтон (Великобритания)

- Насколько актуальна нынешняя система СПО (Среднее профессиональное образование) для творческих индустрий?
- Будет ли следующее поколение оснащено профессиональными цифровыми навыками для работы в сфере творческих индустрий?

Презентация кейсов:

Сара Прис, исп.директор Mountview Academy of Arts (Великобритания)

Джон Пето, директор по образованию, Nerve Centre (Великобритания)

Толкун Дайырбекова, продюсер первого кыргызского мюзикла “Дарак ыры”, со-учредитель и директор ОФ Фонд детского кино Карек (Кыргызстан)

Шахруз Аширов, ген.директор в Software Development Centre, советник Фонда Цифрового доверия (Узбекистан)

Айжан Беккулова, президент Союза ремесленников Казахстана (Казахстана)

Саидазим Фазылов, креативный директор, продюсер, фотограф и лектор международного университета (Узбекистан)

○ **Довлет Гелдиев**, со-основатель и директор Belli Creative Studio (Туркменистан)

Мария Мусакова, основатель и директор FOCUS Film School (Узбекистан)

Тахир Алладурдиев, финансовый директор Caspy Creative Agency (Туркменистан)

12.00 • 13.00 ○ Обед

13.00 • 15.00 ○ Работа в группах. Часть 2. Разработка плана действий

15.00 • 15.30 ○ Кофе-брейк

15.30 • 16.30 ○ Группы возвращаются в основную комнату. Презентация основных моментов дискуссий.

16.30 • 17.00 ○ Обсуждение манифеста