

# Community Network & Initiatives

The Main Generator for Impactful Cultural and Creative Sectors





- ▶ **Global Creative Economy Council (GCEC)**
- ▶ **Indonesia Creative Cities Network (ICCN)**
- ▶ **Industrial Product Design, Faculty of Art & Design, Institut Teknologi Bandung (ITB)**
- ▶ **Focal Point Bandung City of Design, UNESCO Creative Cities Network (UCCN)**



**Dwinita Larasati**  
@larasatita | titalarasati.com

# INDONESIA: from extracting to intersecting



**272,230,000** population (dukcapil.kemendagri.go.id 2021)

**191.08 million (70,72%)**  
productive age (15-64 y.o.)  
(BPS 2020)

**514** cities/regencies (Kemendagri 2016)

**17,499** islands (KKP 2017)

**742** languages (BPS 2010)

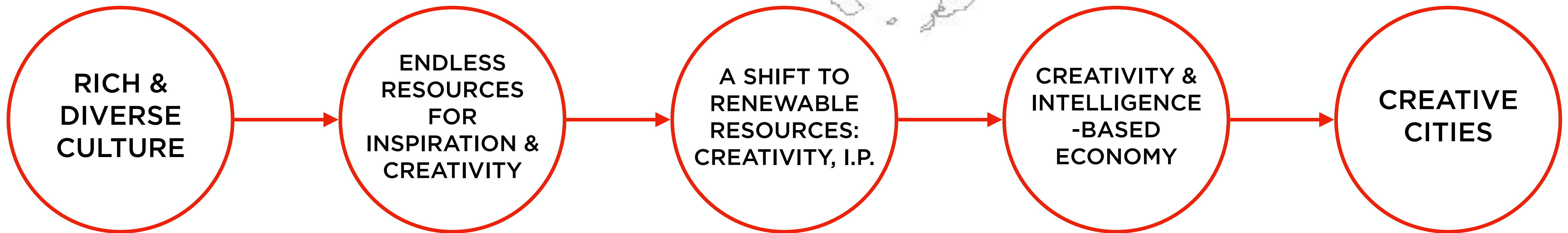
**300** ethnic groups

**202.6 million (73,7%)** internet users

**1,340** tribes (BPS 2010)

**170 million (61,8%)** for social media

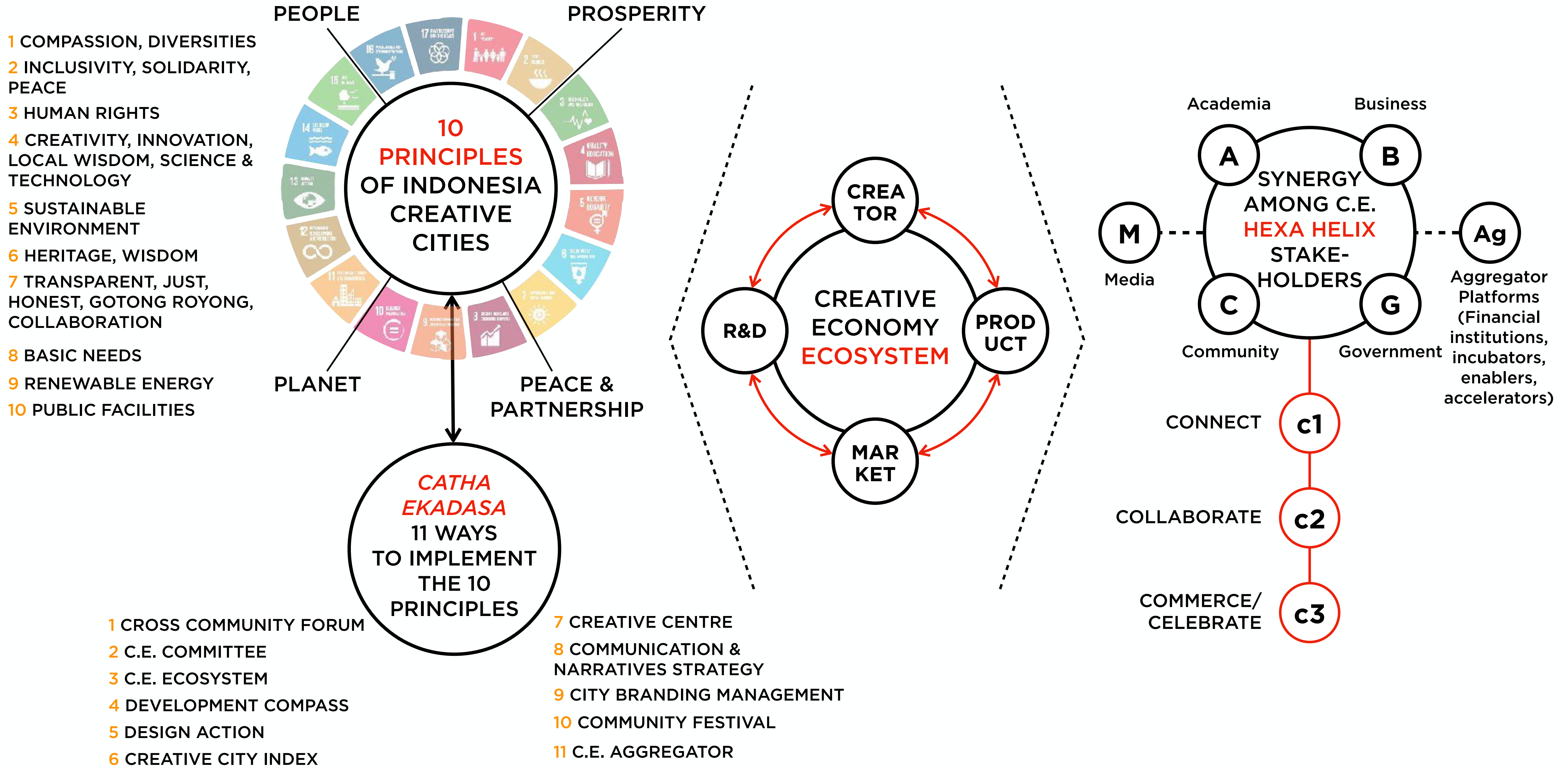
(aptika.kominfo.go.id 2021, Hootsuite Indonesian Digital Report 2021)





# CREATIVE ECONOMY AT THE CITY LEVEL

## Frameworks & Guidelines for Creative City Programs/Activities





# ICCN TIMELINE

2015

2016

2017

2018

26-27 April  
Creative Cities  
Conference  
Bandung

10 Principles of  
Indonesia  
Creative City

Establishment  
of Indonesia  
Creative Cities  
Forum

22-25 Oct  
Indonesia  
Creative Cities  
Conference 1  
(ICCC1)  
Surakarta

Establishment  
of Indonesia  
Creative Cities  
Network  
(ICCN)

Notarial Deed  
Ratification  
Nr.28  
dated 27  
January 2016

25 Nov  
Establishment of  
"Perkumpulan  
Jejaring Kota dan  
Kabupaten Kreatif  
Indonesia"

30 March  
ICCC2 Malang

6-10 Sep  
ICCC3  
Makassar

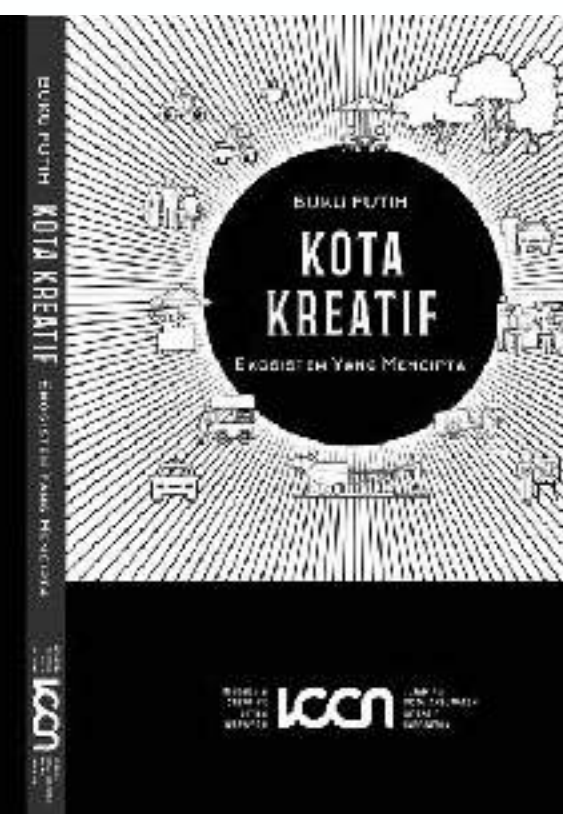
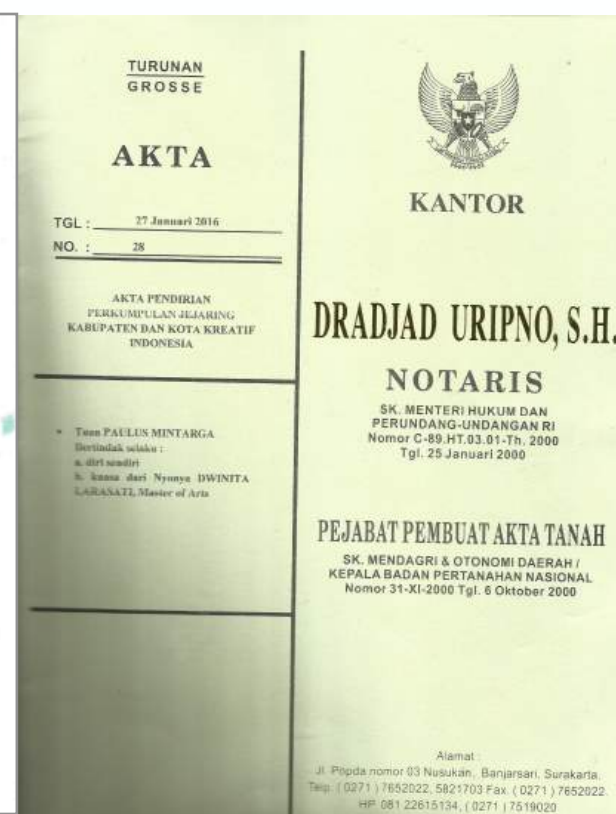
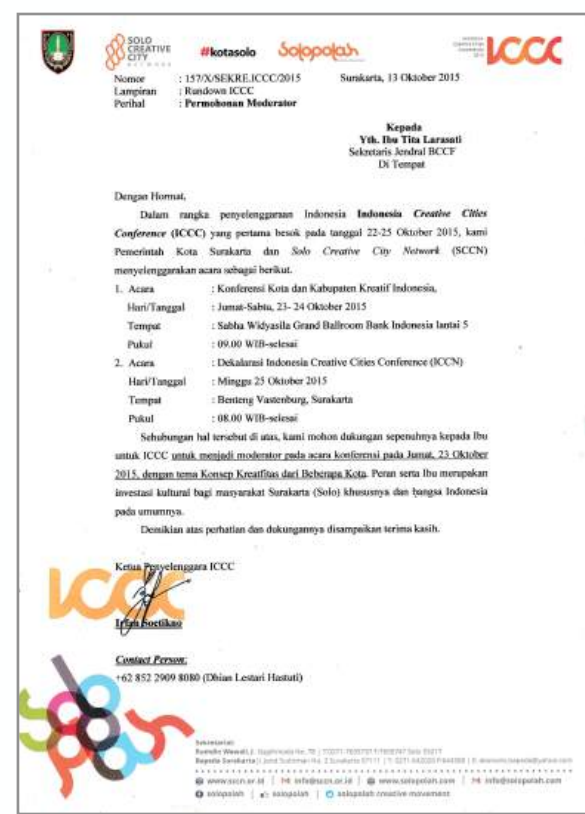
Launching of  
Creative City  
White Book:  
An Ecosystem  
that Creates

ICCN Chair &  
Secretary  
2017-2019:  
Tb. Fiki C.  
Satari & M.  
Arief Budiman

23 Nov  
National Meeting  
Bandung

Registered:  
150 cities

ICCN Chair &  
Secretary  
2015-2017:  
Paulus  
Mintarga &  
Liliek Setiawan





# ICCN TIMELINE

2018

2019

2020

2021

13 Feb World Urban Forum Kuala Lumpur

4-6 May National Coordination Meeting (Rakornas) Padang

Registered: 168 cities  
**Bacarito**

15 Aug FGD Creative City Index

The Coordinating Ministry for Economy & multiple ministries

15-20 Oct Indonesia Creative Cities Festival (ICCF) 1/ ICC4 Yogyakarta

Registered: 211 cities  
**Holopis Kutha Baris**

26 Jan Launching Simpul Space ICCN

26-27 April National Meeting Surabaya

**Guyub, Greget Nglakoni Bareng**

2-7 Sep ICCF2/ICCC5 Ternate

**Tara La No Ate**

ICCN Chair 2019-2022: **Tb. Fiki C. Satari**

7-8 Dec Bandung Inauguration of ICCN organizer

9 Feb World Urban Forum Abu Dhabi

15 May Launching Aksi Bersama Bantu Sesama (ABBS)/ Solidarity Action

18 Aug Indonesia Pulih

**Jenggirat Obah Bareng**

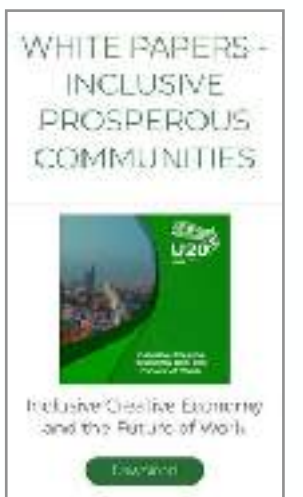
**U20 Riyadh G20 2020**



26-28 Nov ICCF3/ICCC6 Denpasar & Karangasem

**Siwam Satyam Sundharam**

**U20 Riyadh G20 2020**





# ICCN TIMELINE

2021

2022

2023

2024

29 April MoU with MoTCE

Aug-Oct Partner GCF Wshop BAMO

June (Pub.) Partner TCFF/BC: Cultural Cities Research

5-6 Nov National Coordination Meeting Pontianak & Singkawang  
Besehe  
Bekrenah  
Kite Kincah

26-28 Nov ICCF4/ICCC6 Pekanbaru & Siak  
Hela Muara  
Takkan Putus  
Air Dicincang

T20 Italia G20 2021

U20 Indonesia G20 2022

Launching of Creative City White Paper II: 10 Principles 11 Ways towards Future Cities

27-29 Sep National Coordination Meeting Jakarta  
Jejaring Lokal Keren

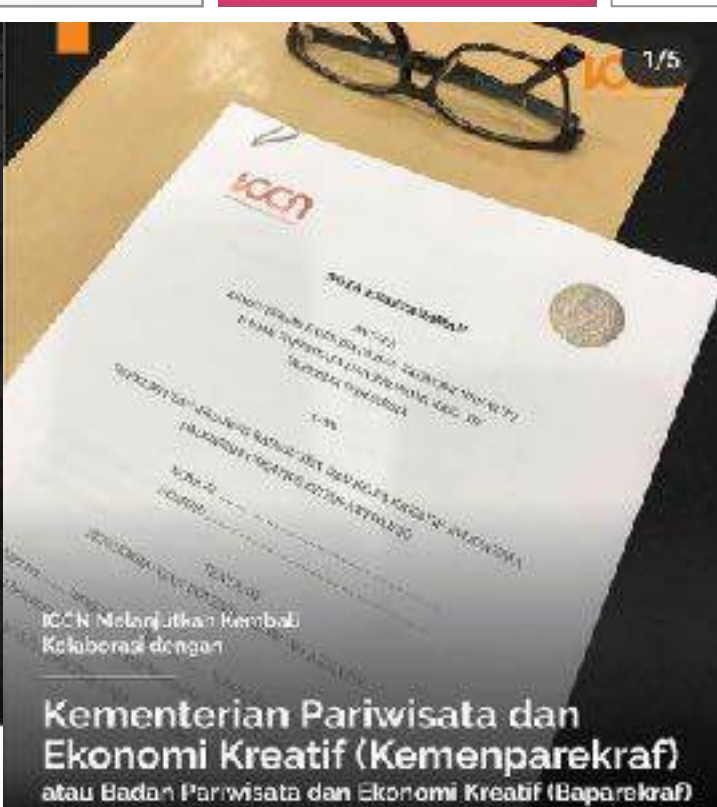
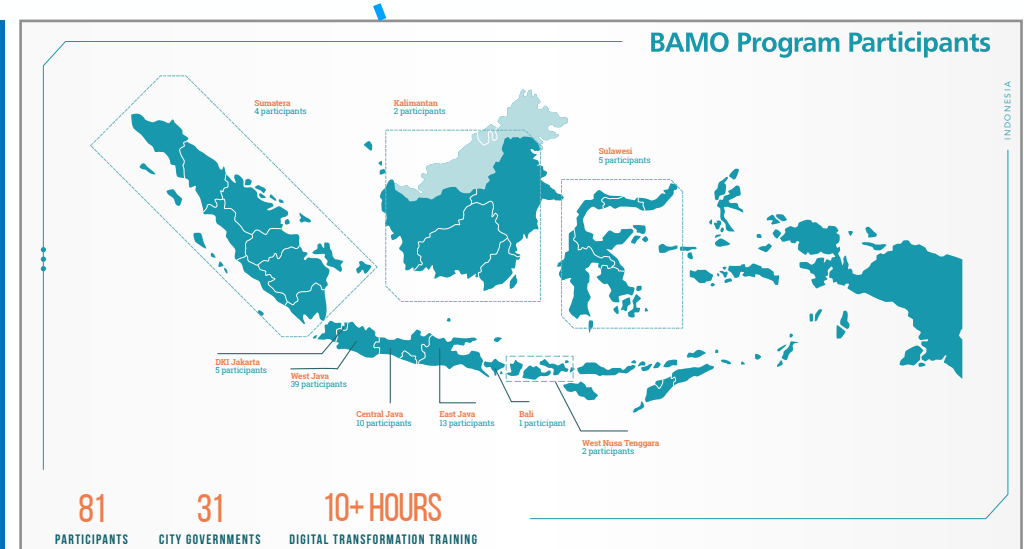
11-13 Des ICCF5/ICCC7 Kendari  
Molulo  
Nusantara  
ICCN Chair 2022-2025: Tb. Fiki C. Satari

WCCE 2022

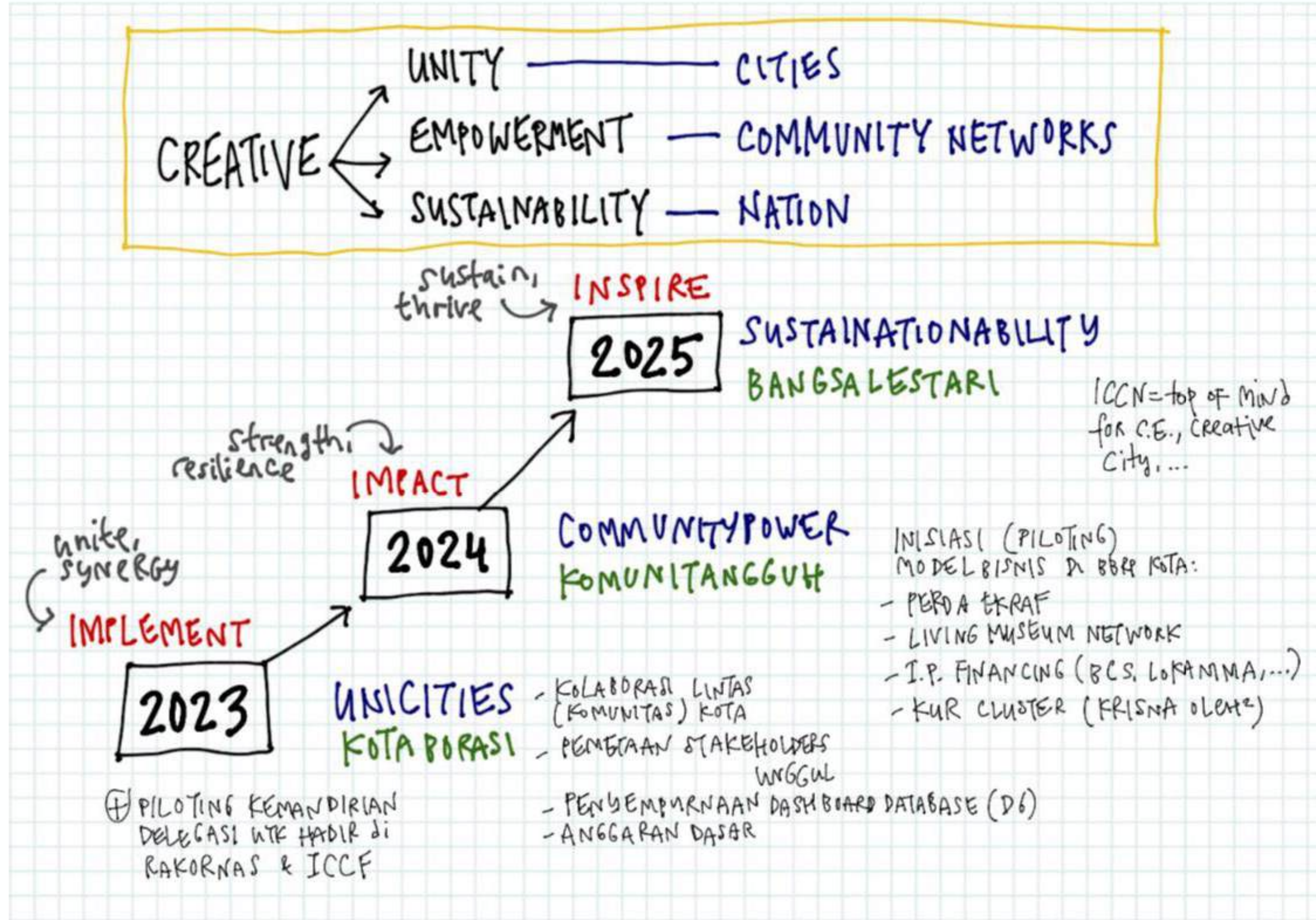
27-29 Juli Rakornas Bandung  
Mulang  
Ngabandung  
7 Sep High-Level Briefing & Panel UNHQ New York

4 Okt Friends of CE

17-21 Okt ICCF6/ICCC8 Banjarmasin  
Cangkurah  
Kayuh Baimbai









## RESCUE

- RESCUE Call Centre
- Risk Index big data
- RESCUE packages, website for a donation forum



- AJAR series as internal standardization and certification
- Training Series: Catha Ekadasa, 10 Principles of Creative City, Cooperatives, JELONESIA, Rescue

## PUSLITBANG

- "Catha Ekadasa" Curriculum
- Creative City Academia Forum
- JELONESIA big data
- Creative City Index
- Community Index Dashboard

## PELATIHAN & SERTIFIKASI

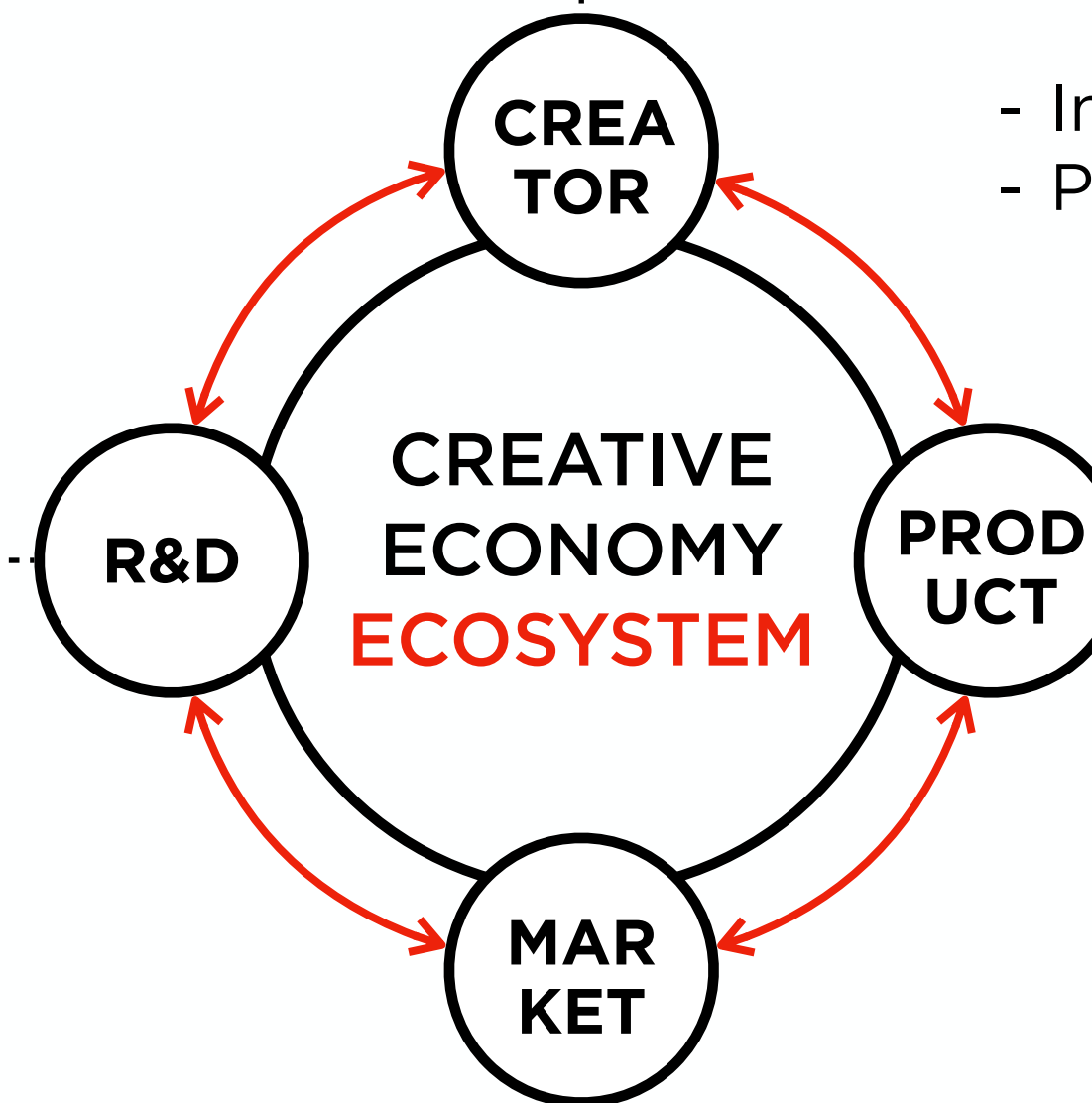
- Mapping and collaboration with certification and training institutions
- Initiating a certification and training institution



- Incubation of "Indonesian Heroes"
- Publication of Incubation Playbook



- "Indonesia Local Brands"
- JELONESIA derivative products
- Activation of JELONESIA: Education, IP Catalogue, Store, etc.



- Establishment of ICCN Cooperatives
- Commercialization of goods & services
- Development of business models and collaborators



# ICCN National Coordination Meeting x National Culture Week Jakarta, Bali, Bandung — July 2023



ICCN collaborated with The Ministry of Education, Culture, Research & Technology for the National Culture Week (PKN)

## Workshop on Culture, City Branding, and Placemaking

**Jakarta, 13-15 July 2023**  
13 Provinces



**Bali, 19-22 July 2023**  
10 Provinces



**Bandung, 27-29 July 2023**  
14 Provinces



## OUTPUT

1. Curriculum and Learning Modules
2. Sketches & Proposals of City Branding and Placemaking Ideas
3. Cultural Hubs Tracks
4. Books on Culture, City Branding and Placemaking
5. Videos on Indonesia Cultural Exploration, City Branding and Placemaking
6. Products by cultural and creative economy creators
7. Documentation of knowledge and workshop activities



# ICCN National Coordination Meeting x National Culture Week Jakarta, Bali, Bandung — July 2023



Semakin  
Kreatif  
atau  
Berdayanya  
Kota ya  
Semakin  
\*BAHAGIA



SKENA  
PELAKU  
SENI

SKENA  
MUSIK

SKENA  
MEDIA  
PENYWARA  
KOTA

SKENA  
BUDAYA  
KOTA

SKENA  
DESAIN,  
ARSITEK &  
KOMUNIKASI

SKENA  
PELAKU  
LINGKUNGAN  
BERKELANJUTAN

SKENA  
PELAKU  
WASTRA

SKENA  
PENYELENGGARA





# ICCN National Coordination Meeting x National Culture Week Jakarta, Bali, Bandung — July 2023



<p><b>PUSAKOTA</b> SAWAHLUNTO</p> <p>5. Sumatera Barat</p>	<p><b>KATA NOTA NITA</b></p> <p>15. Jakarta</p>	<p><b>RUANGKERUANG</b></p> <p>25. Jawa Barat</p>	<p>Arumbay Tonotwiyat</p> <p>35. Papua</p>	<p><i>Midang Cindo</i></p> <p>2. Sumatera Selatan</p>	<p><b>TERBUKA SPACE</b></p> <p>12. Banten</p>	<p><b>Bandaraya Melayu</b></p> <p>22. Riau</p>	<p><b>MENATA RUANG MENATA R U P A</b></p> <p>32. Kalimantan Timur</p>
<p><b>HUMBA PRAIYAWANG</b></p> <p>6. Nusa Tenggara Timur</p>	<p><b>Mala Doom FESTIVAL</b></p> <p>16. Papua Barat Daya</p>	<p><i>Pulau Mansinan</i></p> <p>26. Papua Barat</p>	<p><b>Kalwedo</b> Hip Hop Fest</p> <p>36. Maluku</p>	<p><b>La Dispar</b></p> <p>3. Sulawesi Utara</p>	<p><b>SAPAT DI KUTARAJA</b></p> <p>13. Aceh</p>	<p>Pulau Penyengat Pasar Para Penulis</p> <p>23. Kepulauan Riau</p>	<p><b>Perbatasan Tanpa Batas!</b></p> <p>33. Kalimantan Utara</p>
<p><i>Ba-Jangkoi</i></p> <p>7. Jambi</p>	<p><b>FILM KARAKA</b></p> <p>17. Papua Tengah</p>	<p><i>Pantai Lampu Satu</i></p> <p>27. Papua Selatan</p>	<p><i>Jejak Rempah</i></p> <p>37. Maluku Utara</p>	<p><b>PALU SPORT EVENT</b></p> <p>4. Sulawesi Tengah</p>	<p><b>Kemiling</b> Sejuk, Strategis, Dinamis</p> <p>14. Lampung</p>	<p><i>Bimbang Gedang di Tanah Betuah</i></p> <p>24. Bengkulu</p>	<p><i>Mgekep Baru Klinthing</i></p> <p>34. Jawa Tengah</p>
<p><b>Kurau-Koba</b> BANGKA TENGAH</p> <p>8. Bangka Belitung</p>	<p><i>Bantul</i> LAND OF CRAFTMANSHIP</p> <p>18. DIYogyakarta</p>	<p><i>Pasar Tua Majene</i></p> <p>28. Sulawesi Barat</p>	<p><b>OPERA BATAK</b></p> <p>1. Sumatera Utara</p>	<p><i>Melali ke Bali</i></p> <p>11. Bali</p>	<p><b>KARASMINSEI</b></p> <p>21. Kalimantan Selatan</p>	<p><b>Taman Moodu</b> Ruang Kreatif Hijau</p> <p>31. Gorontalo</p>	
<p><b>Lombok</b> <i>Our Paradise</i></p> <p>9. Nusa Tenggara Barat</p>	<p><i>Pare-Pare Port City</i></p> <p>19. Sulawesi Selatan</p>	<p><b>Janapararaja</b></p> <p>29. Jawa Timur</p>					
<p><b>Rimba &amp; Budaya</b></p> <p>10. Kalimantan Barat</p>	<p><b>Lestari Budaya Bumi Mentaya</b></p> <p>20. Kalimantan Tengah</p>	<p><b>Kota Pusaka</b> MALIGE LIVING MUSEUM</p> <p>30. Sulawesi Tenggara</p>					

Activation of city branding and placemaking in 37 cities/regencies in 37 provinces



# ICCN National Coordination Meeting x National Culture Week Jakarta, Bali, Bandung — July 2023



## Recommendations on Cultural Movement for City Branding and Placemaking



Publication and exhibition at the National Gallery



## Rekomendasi

### Gerakan Kalcer untuk Jenama Kota dan Cipta Ruang Kongres Kebudayaan 2023



Budaya bersama teknologi, media dan inovasi mendasari pengembangan ekonomi kreatif. Sehingga keberadaannya dalam pengembangan ekosistem ekonomi kreatif menjadi kunci keunggulan, mengingat kekuatan kekayaan ragam dan sejarah panjang kebudayaan Indonesia.

Dalam Lokakarya Gerakan Kalcer: Jenama Kota & Cipta Ruang, perwakilan Hexa Helix dari 37 provinsi menyusun skenario aktivasi/program ekonomi kreatif di wilayah masing-masing dalam konteks penjenamaan kota (*city branding*) maupun cipta ruang (*place making*).

Dari kegiatan lokakarya tersebut, kami menyusun rekomendasi kebijakan nasional bagi pengembangan dan penguatan ekosistem ekonomi kreatif berbasis Kebudayaan Indonesia, sebagai berikut:

1. Penting bagi setiap daerah untuk memiliki data/arsip budaya dan tradisi lokal yang komprehensif dan mudah diakses, sehingga menjadi kompas pada navigasi pembangunan wilayah dan referensi valid dalam penyampaian konten kebudayaan melalui beragam media populer.
2. Penting bagi setiap pemerintah daerah (provinsi, kabupaten, kota) untuk memiliki mitra strategis yang bagi pelaksanaan program-program budaya dan ekonomi kreatif yang progresif, berdampak, terukur dan berkelanjutan.
3. Pemerintah wajib menyediakan ruang publik untuk berekspresi, berkumpul, berjejaring, berkreasi dan berkegiatan seni yang layak dan terjangkau. Dan dibangun tata kelola ruang publik dalam bentuk SOP (*Standard Operation Procedure*) yang penanganannya terukur dan mengutamakan partisipasi publik.
4. Dalam konteks hulu-hilir dan ekosistem ekonomi kreatif, pemerintah wajib mengutamakan dan melindungi aset-aset sumber daya alam, sumber daya manusia dan kekayaan budayanya. Terutama untuk menjamin kualitas rantai nilai produksi dan konsumsi yang tidak lepas dari perikehidupan segala lapisan masyarakat.
5. Dalam konteks ekspresi budaya dan kegiatan ekonomi kreatif berbasis budaya di ruang publik, ruang terbuka, termasuk yang memiliki potensi khas kedaerahan dan/atau kondisi geografis khusus, pemerintah wajib berpihak pada keselamatan dan kepentingan masyarakat lokal.
6. Pemerintah wajib memberi ruang utama (*etalase*) bagi jenama lokal yang kemudian di-stimulus untuk berkembang secara berkesinambungan.
7. Pemerintah daerah (provinsi, kabupaten, kota) didorong dengan kuat untuk menyertakan budaya dan ekonomi kreatif dalam strategi rencana pembangunan dan anggaran pendukungnya, terutama yang terkait dengan pengembangan potensi dan keberagaman elemen perikehidupan masyarakat di wilayah masing-masing.







**Thank You**

**Global Creative Economy Council Public Event**  
Kazakhstan, Saturday 28 September 2024

---

**Dwinita Larasati**

@larasatita | titalarasati.com

**Kalcer  
untuk  
Jenama  
Berdaya**

Budaya,  
Penjenamaan Kota,  
dan Cipta Ruang

