



Новые подходы
к **оценке креативных бизнесов**
для привлечения импакт-инвестиций
в Казахстане

Резюме отчета / 2024

Пилотное исследование «Новые подходы к оценке креативных бизнесов для привлечения импакт-инвестиций в Казахстане» проводилось в рамках исследовательского гранта The British Council в период с апреля по сентябрь 2024 года.

Отчет адресован представителям экспертного сообщества и посреднических площадок, которых объединяет тема развития устойчивых предпринимательских экосистем — креативных и импакт-хабов, бизнес-инкубаторов, вузов, фондов поддержки и развития, — а также креативным предпринимателям, консультантам по оценке воздействия и будущим импакт-инвесторам.

КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В Казахстане, как и многих странах мира, креативная экономика только зарождается и, ввиду своей сложности, пока не имеет устоявшихся методов оценки. При этом узко экономический взгляд на креативные индустрии, заимствованный из других областей, упускает из вида их уникальные особенности.

Поскольку многие креативные предприятия изначально ориентированы на выполнение культурной и/или социальной миссии, их целесообразно рассматривать как проекты с высоким потенциалом социального и экологического воздействия (импакта). Главная цель внедрения оценки воздействия заключается в стимулировании креативной предпринимательской экосистемы и повышении устойчивости предпринимательских проектов с помощью привлечения в нее импакт-капитала. В данном контексте импакт-капитал рассматривается как возобновляемый финансовый ресурс, направляемый на масштабирование социального блага и/или экологической справедливости через поддержку компаний с соответствующей миссией.

Исследование было подчинено трем целям:

- 1) рассмотрению существующих международных практик по оценке социального воздействия, применяемых в креативных и смежных секторах,
- 2) анализу возможностей, преимуществ и барьеров для внедрения практик импакт-оценки креативных бизнес-моделей в Казахстане,
- 3) изучению перспектив привлечения импакт-капитала для стимулирования развития креативных индустрий в Казахстане.

Применяемые сегодня подходы к оценке бизнес-моделей из креативных индустрий в Казахстане опираются на традиционные рыночные и финансовые показатели и не учитывают такие отличительные свойства креативной деятельности как создание нематериальных активов, управление талантами, а также кастомизированный и междисциплинарный характер проектов, которые не поддаются коммерческому масштабированию. Такое искаженное восприятие ценности креативных индустрий существенно затрудняет оценку и понимание масштаба нематериального вклада креативных бизнес-проектов в экономику страны.

На развивающихся рынках, где креативные предприниматели не вписываются в традиционную бизнес-повестку и испытывают трудности с формулированием ценности, доступ к системной финансовой и нефинансовой поддержке для них остается закрытым, а рост — ограниченным. Соответственно, прилагаемые государством усилия по развитию креативных индустрий не смогут в полной мере раскрыть их потенциал до тех пор, пока вклад креативных инициатив не будет измерен объективно. Таким образом, **креативные индустрии нуждаются в собственных уникальных критериях оценки.**

Альтернативный взгляд на роль креативных предприятий предполагает, что их ключевой вклад состоит в создании культурных ценностей и оказании социального воздействия, которое способно оказывать долгосрочные положительные эффекты на качество жизни людей и состояние природных экосистем. Существующие модели по оценке импакта в креативных индустриях позволяют измерять и оцифровывать такие неосязаемые параметры как вклад различных экосистем, информационных повесток, креативных навыков, продуктов и услуг в благосостояние общества с точки зрения культурной, образовательной, духовной, художественной и даже терапевтической ценности.

Оценка воздействия неразрывно связана с темой импакт-капитала, направляемого на развитие инициатив с сильной социальной миссией. В мире насчитывается более 36 импакт-фондов, специализирующихся на оказании системной поддержки креативным предпринимательским проектам и привлечении импакт-капитала для их развития. Несмотря на то, что многие фонды используют собственные инструменты для оценки воздействия, все они опираются на теорию изменений или такие широко известные подходы как модель социальной рентабельности инвестиций (SROI), метод «5 измерений воздействия» от IMP и Culture|2030 Indicators или «Показатели вклада культуры в реализацию Повестки-2030», разработанные на основе конвенций ЮНЕСКО.

Данные инструменты позволяют переводить качественные показатели в количественные. Они направлены на развитие практик управления изменениями, мониторинг результатов и сбор доказательной базы, необходимой донорам, фондам и импакт-инвесторам для принятия инвестиционных решений.

Можно утверждать, что **оценка импакта является недостающим компонентом, определяющим ценность и уникальный измеримый вклад отдельных креативных предприятий и креативных индустрий в целом в благополучие сообществ и локальных экосистем.** Внедрение новой системы оценки вклада креативных бизнес-моделей сможет открыть предпринимателям доступ к рынку импакт-капитала и тем самым мобилизовать креативные ресурсы для достижения целей воздействия.

Опыт стран с развитой креативной экономикой демонстрирует позитивные изменения от развития импакт-повестки, которая неразрывно связана с обязательствами стран по достижению 17 целей устойчивого развития и демократизацией капитала.

Доводы в пользу импакт-инвестирования основаны на утверждении, что сочетание инвестиционного капитала с целями воздействия создает больше культурных, социальных и экологических преимуществ для более широких аудиторий, чем если бы эти отдельные направления развивались самостоятельно. Именно поэтому импакт-инвестиции называют «терпеливыми», «медленными» и «осознанными» — они полностью соответствуют возможностям таких медленных систем как социальное и креативное предпринимательство (в отличие от быстрого венчура), и принимают на себя высокие риски, связанные с невысокой устойчивостью данных проектов.

Привлечение «терпеливых» инвестиций в креативные секторы позволяет перераспределять капитал на рынке таким образом, чтобы повышать коммерческую устойчивость импакт-проектов. Наличие льготного капитала в значительной степени стимулирует развитие рынка, в том числе обеспечивает возможность предоставления более гибких и толерантных к риску инвестиционных продуктов тем организациям, которые нуждаются в финансировании. В масштабах рынка это помогает преодолеть отчуждение культурных и креативных секторов из-за их нестабильного дохода и вернуть их в инвестиционное поле на новых условиях.

Рынок глобального импакт-капитала демонстрирует ежегодный рост — это связано не только с усилением стандартов социальной ответственности, но и с притоком корпоративного и филантропического капитала, чьи финансовые инструменты принимают более устойчивые формы — от безвозмездных грантов к возвратным инвестициям с потенциалом воздействия. Об увеличении рынка также свидетельствуют и косвенные тренды, связанные с быстрым развитием экономики креаторов, трансформацией умных городов и новыми требованиями к бизнес-этике, которые выдвигает молодое поколение потребителей.

Соответственно, применение практик оценки социального воздействия будет способствовать развитию импакт-инвестирования, что позволит активно привлекать международный и локальный «терпеливый» капитал в креативные индустрии.

Поскольку креативные индустрии в Казахстане получили законодательный статус только в 2021 году и находятся на раннем этапе развития, они нуждаются в мерах по усилению устойчивости креативных предпринимательских проектов и более пристальном изучении особенностей воздействия бизнес-инициатив на людей, сообщества и природные экосистемы.

Исследование выявило, что в Казахстане оценка вклада креативных индустрий в экономику страны проводится по стандартному протоколу с учетом количественных показателей — вклада секторов в ВВП, числа субъектов предпринимательской деятельности, количества рабочих мест и объема налоговых отчислений. Практики оценки социокультурного, социального и экологического воздействия креативных секторов не применяются, а специализированных программ в этой области, как и исполнителей с соответствующей квалификацией, в ходе исследования обнаружено не было.

Однако, наиболее емкой экспертизой по оценке импакта, релеванного специфике креативных секторов, обладают независимые организации-посредники, работающие в сфере развития гражданских и социальных проектов. Наличие специализированного опыта открывает

возможности для создания дискуссионной площадки и разработки собственных моделей оценки с вовлечением ключевых заинтересованных сторон — независимых консультантов по оценке импакта, креативных предпринимателей, исследователей, представителей импакт- и креативных хабов, бизнес-инкубаторов, вузов, донорских организаций и инвесторского сообщества.

На фоне низкой осведомленности как у инвесторов, так и самих предпринимателей о специфике ведения бизнеса в креативных секторах и практиках импакт-оценки, запрос на импакт-инвестиции в Казахстане остается несформированным. В этой связи возрастает роль посреднических площадок в распространении импакт-повестки и внедрении новых подходов по усилению жизнеспособности креативных проектов и их инвестиционной привлекательности.

Наличие высококвалифицированных организаций-посредников и управляющих команд — критически важное условие для формирования качественного пайплайна креативных предпринимательских проектов. Однако, ограниченное количество независимых посредников со специализацией в области креативных индустрий может затруднять развитие креативных проектов и масштабирование импакт-повестки в Казахстане. По этой причине необходимо поддерживать и усилить позиции опытных посредников — импакт-хабов и бизнес-инкубаторов, которые смогут способствовать распространению новых подходов к оценке воздействия.

Такие центры экспертизы в лице посредников могут аккумулировать знания и обучать не только креативных предпринимателей и инвесторов, но и представителей новых площадок, которые только начинают вести системную работу, но могут оставаться вне импакт-повестки или испытывать недостаток квалификации. Тем самым растущее количество и качество управляющих и проектных команд, работающих с оценкой социального воздействия, позволит расширять децентрализованную посредническую сеть, делая ее более устойчивой.

Нельзя не отметить, что бизнес-инициативы в культурных и креативных индустриях являются примером гибридного предпринимательства с элементами социального, технологического и креативного предпринимательства. При этом креативные предприниматели плохо вписываются в социальную или венчурную экосистемы, в то время как креативная экосистема в Казахстане пока не сформирована. Проведенный анализ 3 предпринимательских экосистем в Казахстане показал, что бизнес-проекты получают импульс для качественного развития только в тех условиях, где доступны регулярные образовательные возможности, системная финансовая и нефинансовая поддержка от заинтересованных сторон и доступ к каталитическому капиталу. Соответственно, **будущая уникальная креативная экосистема в Казахстане должна строиться с учетом гибридного характера креативной деятельности и акцентом на социальное воздействие, при этом включать в себя эффективные элементы социальной и венчурной предпринимательских экосистем.**

Определенно, развитие импакт-повестки в Казахстане потребует качественной смены нарратива и в первое время может быть затруднено из-за отсутствия полноценной креативной экосистемы. Однако для пилотирования метода оценки воздействия креативных предприятий нет никаких препятствий: новую программу можно разработать и протестировать в формате импакт-акселератора силами одной или нескольких посреднических площадок с привлечением экспертов по оценке воздействия. Любые практические результаты оценки импакта будут способствовать повышению осведомленности всех потенциальных заинтересованных сторон.

Рассмотренные в отчете модели оценки могут служить отправной точкой при разработке уникальных программ поддержки креативных предпринимателей или усиления существующих бизнес-моделей, в которых оценка импакта не исключает, а наоборот, дополняет анализ их коммерческой устойчивости.

В ходе исследования был также подготовлен ряд практических материалов, которые помогут экспертам в понимании того, как импакт-оценка может внедряться на уровне проектного управления. Например, приводятся данные об итогах импакт-акселератора в Impact Hub Almaty, детальная теория изменений с промежуточными результатами кинопремии Alternativa (inDrive), а также перечень индикаторов воздействия для организаций-посредников и креативных предпринимателей, ориентированных на получение импакт-инвестиций.

В разделе, посвященном импакт-инвестированию в креативных индустриях, предлагается анализ трендов, обзор устойчивых инвестиционных продуктов и креативные оптики для импакт-инвестиций, включая пример импакт-фонда Upstart Co-Lab (США).

Кроме того, в отчете приводятся рекомендации, направленные на преодоление существующих системных барьеров, затрудняющих развитие импакт-проектов, усиление роли посреднических организаций и развитие креативной экосистемы с элементами воздействия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выводы, сделанные в ходе исследования, позволяют заключить, что альтернативный подход к оценке креативных предпринимательских проектов с применением моделей оценки социального воздействия выглядит своевременным решением для Казахстана — креативные индустрии находятся на этапе становления и испытывают сложности с формулированием ценности и доступом к инвестициям.

Можно с уверенностью утверждать, что в результате применения практики оценки воздействия в креативных индустриях выиграют все заинтересованные стороны:

- Вместе с доступом к «терпеливым» инвестициям креативные предприниматели обретут стратегические навыки управления изменениями и мотивацию для усиления социальной миссии и масштабирования своего измеримого социального воздействия.
- Используя практики импакт-оценки, организации-посредники смогут наращивать пайплайн устойчивых предпринимательских проектов, связывая спрос на «терпеливый» капитал и инвестиционные предложения.

- Ценность импакт-оценки для инвесторов заключается в реализации собственной социальной миссии через поддержку предпринимательских импакт-проектов с соответствующим профилем. При этом инвесторы могут применять более устойчивые финансовые инструменты — возвратные и возобновляемые импакт-инвестиции, умные кредиты, мезонинное финансирование или облигации социального воздействия вместо традиционных грантов, тем самым возвращая и рециркулируя финансовые средства.
- Наличие доказательной базы, полученной в ходе мониторинга и анализа воздействия, поможет институциональным и частным инвесторам вкладывать средства в развитие креативных секторов более эффективно. Это позволит оказывать долгосрочное положительное воздействие на развитие креативной экосистемы.
- Наконец, конечные и главные бенефициары импакта (социальные и потребительские группы, сообщества, работающие с природными экосистемами), в чьих интересах создаются позитивные изменения или минимизируются негативные последствия, смогут получить доступ к социально ответственным услугам, продуктам и опыту, и почувствовать положительные изменения в качестве жизни — своей или своего сообщества.

Дискуссия о перспективах импакт-инвестирования в Казахстане только начинается и по мере ее развития будут все чаще подниматься вопросы о новых смыслах ведения бизнеса и способах оценки его воздействия. Привлечение «терпеливого» капитала в креативные индустрии позволит вовлечь значимые и достаточно крупные творческие секторы, а вместе с ними и широкие потребительские аудитории, в повестку устойчивого развития региона.

Полная версия отчета доступна по [ссылке](#) или QR-коду:



Автор отчета: Настя Гончарова.

Фото на обложке: Танирхан Серекпаев. Графический дизайн: Роман Байретдинов.

