



Funded by the EU



Итоги дискуссии в рамках форума МыАлматы «Роль креативных хабов в создании городской среды (placemaking)»

21 июля состоялся 5 форум МыАлматы на тему «Роль креативных хабов в создании городской среды (placemaking)». Форум состоял из двух частей; первая часть форума была закрытой, в которой приняли участие эксперты в области культуры, представители профессиональных сообществ, городского акимата, руководители креативных пространств, социальные и креативные предприниматели, а также приглашенный эксперт из Ливерпуля. Вторая часть форума была открытой и проводилась для более широкой аудитории - заинтересованных жителей. В рамках первой части форума была проведена дискуссия по развитию креативных кварталов в г. Алматы, где приглашенный из Ливерпуля эксперт Эрика Раштон и участники в 3-ех группах совместно определяли знаки идентичности мест и разрабатывали план развития креативных пространств города. Три группы определены по географическому признаку – пространство SmArt.Point и его окрестности; исторический туристический центр города – «Золотой квадрат»; окрестности рядом с бывшим трамвайным депо – Depo Evolution Park.

Данные территории были определены как градообразующие пространства, которые уже являются туристическими центрами, «культурными кварталами» или имеют такой потенциал. К примеру, в районе «Золотого квадрата» и его окрестностях есть парк им. 28 Панфиловцев, пешеходная Панфилова, театры, различные кафе, рестораны и другие места досуга, что уже делает этот квартал одним из самых туристических районов города. Территория бывшего трамвайного депо имеет потенциал преобразования в многофункциональное общественное пространство. Третий «квартал» - пространство SmArt.Point и его окрестности может стать новым финансовым и IT-хабом, так как уже является местом притяжения многих IT- организаций, различных стартапов. Помимо этого в данном районе находятся музей им. Кастеева, театр им. Ауэзова, государственный цирк, стадион, набережная реки Есентай, что тоже делает его привлекательным туристическим местом.

Группа «Центр города»

Участники:

Кунтубаева Айна (Управление культуры, Акимат г. Алматы),
Асхат Садуов (Urban Forum Astana)
Әбілқалым Асылбек (УПРиРП),
Ажиев Адиль (Алматы Архкод),
Ольга Веселова (Евразийский культурный альянс),
Есжанова Асель (Урбан Форум Казахстан),
Шенцова Ксения (магазин Synesthesia),
Тарасова Анастасия (Театр Артишок),
Курал Акбота (УтиВС),
Анна Гураевская (British Council Kazakhstan)

Группа обсуждала территорию центра города, золотой квадрат: улицы Кабанбай батыра – Панфилова – Гоголя – Зенкова.

Участники дискуссии проговорили, что район уже является развитым с точки зрения наличия достопримечательностей, культурных мест и пространств, заведений общественного питания, магазинов. Для данного района удачным дополнением было бы связать вышеперечисленные места





Funded by the EU



при помощи специально созданных интерактивных маршрутов или иных приемов геймификации, таким образом, улучшив навигацию района. Например, может быть разработано мобильное приложение, в котором, в игровом формате, можно проходить разные маршруты по району. Другой вариант – провести линии по тротуарам, ведущие от одного объекта к другому и объединяющие их в единый маршрут. Это повысит туристическую привлекательность района, позволяя жителям и гостям города ближе знакомиться с культурной историей, а также это может привлечь новых клиентов для творческих организаций и креативного бизнеса, таких как театры, кофешопы, креативные пространства, художественные мастерские и галереи.

Также участники выделили недостаток информации о процедуре и правилах согласования с городской администрацией как ключевую преграду в проведении различных мероприятий на улицах города. Необходимо систематизировать и упростить процедуру получения разрешения на проведение летних фестивалей и концертов под открытым небом для разнообразия досуга для горожан и гостей города.

Среди прочего участники отметили необходимость развития улицы Гоголя, которая может стать «связующим звеном» между пешеходными ул. Панфилова, Арбатом и парком им. 28 панфиловцев. Также, группа затронула вопросы заполнения существующих «белых пятен» – отрезков улиц, где отсутствуют торговля, объекты общепита и общественные пространства в силу их заброшенности, неухоженности или других неудобств. Эти «белые пятна» приводят к тому, что разрушается непрерывность маршрутов по району и невозможности его превращения в полноценный хаб. Также, в дискуссии затронули необходимость обеспечения района базовыми удобствами (общественные туалеты) и функционирование зоны в условиях сезонности района.

Эксперт Э.Рахтон: *«В этой зоне имеется хорошее сочетание возможных участников и «партнеров-энтузиастов», обслуживающих более культурную аудиторию и потенциально представляющих интерес, как для местных посетителей, так и для гостей города. Этот кластер имеет очевидное преимущество – он находится на протоптанных путях, ведущих через парк, и сам является частью парка – популярного места отдыха для многих людей. Но сложилось впечатление (в ходе моего очень краткого визита), что работающие на этой территории организации заняты только своими собственными целями и аудиториями, и обмен листами рассылки, рекламными бюджетами, цифрами посетителей и предложение сотрудничающих зон и ведущих может принести выгоду всем партнерам.*

Я бы выдвинула следующие рекомендации:

- Театру Art&ШОК созвать первое собрание всех партнеров.
- «МыАлматы» или «Центру развития Алматы» определить официального городского «спонсора» зоны (аналогично тому, как SmArt Point получил поддержку Акима).
- Провести мероприятие по зоне, на котором организации представят свой вклад, обменяются листами рассылки и информируют посетителей о других мероприятиях/активностях в рамках экспериментального «туристского маршрута».
- Пригласить к участию персонал парка и близлежащих магазинов.
- Содействовать созданию зоны «свободы и гибкости», в которой мероприятия разрешены на постоянной основе, и городское управление / сектор дает возможность внедрять в парковую зону больше культурных мероприятий, игр и продюсерских проектов.





Funded by the EU



Группа «ДЕПО»

Участники:

Молдахметова Анель (Cityzen Space),
Измайлова Майра (Funk),
Асель Есжанова (Urban Forum),
Зарина Даулетхан (ЦРА),
Айгерим Оспанова (Urban Forum Astana),
Шах Индира, (Impact Hub),
Кожалиева Гаухар (Impact Hub),
Rowan Kennedy (British Council Kazakhstan)
Эрика Раштон (Baltic Triangle)

Во время дискуссии было отмечено, что район бывшего трамвайного Депо является специфическим районом по сравнению с двумя вышеперечисленными территориями. Это нецентральный район, единственное мест для досуга местных жителей – это ТЦ Мега на проспекте Сейфуллина.

Также в округе расположены морг, исправительная колония, больница и заброшенная промзона, которые влияют на развитие района и делают его более депрессивным и непривлекательным. Именно поэтому Трамвайное Депо могло бы стать местом, дающим новую жизнь району, культурным флагманом и центром притяжения для жителей района.

На настоящий момент у креативного сообщества города отсутствует информация о проекте Депо, в частности в вопросах администрирования, управления и планов по его дальнейшему развитию. Также, отсутствует информация о роли ключевых игроков - Управление молодежной политики и креативное агенство «FUNK», случился определенный разрыв в коммуникации между создателями и исполнителями проекта и творческим сообществом, активными горожанами. В заявленной идее команды, выигравшей проект многофункционального комплекса «DEPO Evolution Park» - это территория с музейно-парковой зоной, выставочными залами, галереями, пространствами для исполнительского искусства, фудкоратми и т.д., которая стала бы важной культурной точкой на карте города. Этапы и сроки реализации данного проекта не известны творческой общественности, жители города и района не совсем понимают, что будет на месте старого Депо.

Участники выдвинули предложения по переоплощению Депо. Основная идея заключается в том, что территорию Депо необходимо развивать совместно с жителями, не «курировать», а модерировать программу событий. Вовлечение жителей позволит создать свою уникальную идентичность района. Депо в данном случае выступит в роли якорного места, вокруг которого будет создаваться новый облик района. Необходимо изучить потребности местных жителей через исследования для помощи в трансформации района. Участники также отметили, что данные изменения возможны только при условии преодоления сложностей коммуникации.

Эксперт Э.Раштон: *«Эта зона окружена жилыми кварталами и обладает большим потенциалом для развития предпринимательства местного и общегородского сообщества.*

Зона может получить выгоду от поддержки широкого сообщества – оно представляет собой конечных потребителей, но еще и потенциальных контрибьюторов этого места. Не следует

3





Funded by the EU



недооценивать возможности и риски. Неудача с этим сектором может привести к тому, что городские власти больше не будут стремиться создавать креативные районы в неиспользуемых зонах в следующие десятилетия. Успех может стимулировать город к оказанию поддержки другим зонам и аналогично использовать другие промышленные зоны, как, например, это делалось в Хельсинки (Финляндия). В интересах сектора – добиться успеха в этой зоне, и все лидеры сектора должны взять на себя лидерскую ответственность за его достижение.

Для этого места больше всего подходит мероприятие типа открытого фестиваля идей. Художников и местное сообщество нужно пригласить для предложения идей и действий, которые можно осуществить в зоне.

Зона имеет значительные масштабы и размеры. Возникли спонтанные торговые точки, которых можно разметить еще больше. Пока существующий подход заключается в ожидании, когда власти обустроят неиспользуемые пространства с вложением больших средств.

Рекомендуется альтернативный подход: пригласить сектор и местные сообщества к расчистке зоны, развить спонтанную торговлю, пусть даже мелкую, и через эти виды деятельности лучше узнать друг друга и построить сообщество. Некоторые участки представляют опасность, но их можно оградить.

Остается неясным, кому принадлежит «Депо» и кто получит выгоды от ценностей, создаваемых в нем. Период идей, спонтанной торговли и живых проектов сформировал интерес и аудиторию, однако необходимо начать дискуссию о том, как сектор может владеть этим местом или получать долю создаваемых ценностей для обеспечения долговременного потока доходов, которые помогут ему развиваться.

Креативное пространство: Smart.Point

Участники:

Амиров Маруп (Управление предпринимательства, Акимат г. Алматы),
Калдыбаев Мамед (СПК Алматы),
Омаров Амирхан (Smart.Point),
Галина Корецкая (British Council Kazakhstan),
Пак Ирина (Арт Бетон)

Участники дискуссии указали, что пространство Smart.Point, которое является одним из ярких и важных «якорных» проектов, район, который потенциально может стать «новым» финансовым и IT кварталом города. На этой территории находится Национальный банк Казахстана, Казахстанская фондовая биржа KASE, на территории Smart.Point работают порядка 40 IT организаций. Также вблизи находятся такие важные культурные и спортивные объекты, как музей им.Кастеева, Драмтеатр им.Ауэзова, Цирк, Центральный стадион, Дворец спорта. Территория насыщена разными объектами, но между ними нет удобных пешеходных маршрутов. Если создать в этом районе «пешеходные артерии», то район станет еще более привлекателен и удобен. В настоящий момент имеется сложность передвижения в данном районе из-за наличия транспортной развязки Сатпаева-Байзакова-Абая (в народе «Тещиноного языка»). У реки Есентай (Весновка) имеется большой потенциал в развитии. Она может стать оживленным местом, местом пешеходных прогулок, что также привлечет интересный





Funded by the EU



творческий бизнес. Smart.Point разрабатывает проект по развитию территории в районе Сатпаева и Байзакова, и рассматривает возможность предложить его для совместной реализации акимату-

Эксперт Э.Рахтон: «Эта зона наиболее технологичная из трех зон, в частности, 2-й этаж был очень оживленным, и создалось впечатление, что внутри здания складывается свое сообщество.

Наиболее важное улучшение в SmArt Point – это то, что он начинает оказывать влияние внутри зоны и налаживать связи с другими основными организациями и учреждениями, которые могут участвовать в создании места, а не просто находиться в том же здании. Не стоит ожидать, что все партнеры будут участвовать в процессе с самого начала. Подход с акцентом на «партнеров-энтузиастов», при котором основные якорные организации могут координировать действия в рамках одного дня, может только поощрить каждую участвующую организацию использовать внешние способы оповещения о том, что происходит внутри здания, и предлагать своим аудиториям переходить между основными зданиями и участвовать в разных видах деятельности.

Важным культурным изменением для всех участвующих будет отказ от дискуссий с людьми о том, чего они ожидают от существующих организаций. Гораздо важнее пригласить людей озвучивать свои идеи и самим участвовать в их осуществлении. Для этого нужно, чтобы организации, практикующие строгий контроль, давали больше свободы. Мы определили ключевых людей, которые могут этому способствовать, среди руководства в каждом учреждении и организации.

Участникам в зоне Smart Point следует рассмотреть следующее:

- «День открытых дверей» или тематический фестиваль (технологии, музыка и т.д.)
- Фестиваль идей или «Ночь идей»
- Расширение на улицу
- Организация регулярного рынка на первом этаже и (или) вокруг SmArt.Point или другого партнера зоны
- Удаление оград и заборов в здании и снаружи
- Нанесение на пол знаков, ясно указывающих путь от холла к театру

Общие рекомендации для всех 3 зон:

Три зоны в Алматы представляют собой хорошее сочетание развивающихся кластеров, которые дополняют друг друга и выступают в качестве особого сегмента креативных индустрий.

Семинары, проведенные «МыАлматы», дали начало «Планам действий» для каждой зоны, в которых разные партнеры могут заниматься разными мероприятиями. Партнеры могут вносить такой вклад в развитие зоны, для которого у них есть наилучшие возможности (человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, опыт, пиар-поддержка, аудитория, земля, здания и т.д.) Предлагается разрабатывать план действий по итогам каждого семинара и представлять его заинтересованным участникам, которые должны будут давать обратную связь по тому, как результат от развития проекта хотят получить они. Активные участники такой работы приглашаются в группу активистов зоны, которая будет составлять отчеты о результатах с согласованной периодичностью.





Funded by the EU

Такая дифференциация делает возможным сотрудничество между тремя зонами на уровне города. Аким уже озвучил некоторым участникам, что он хотел бы спонсировать такой подход, и участники предложили предоставлять акиму и его главным должностным лицам обратную связь. Можно проводить городской форум или встречу с акимом три раза в год с участием трёх районов. При этом каждый район фокусировался бы на годовых целях. Такие встречи обеспечили бы межсекторальную поддержку каждой зоны в рамках ее плана действий. Поддержка акима сигнализирует городу и другим партнерам, что готов включиться в совместную работу. Если аким не может уделить время всем трем зонам, он может продолжать поддержку SmArt Point и назначить других городских лидеров для поддержки остальных двух районов.

Каждая зона может развивать свои местные коммуникации. Выпуск единой газеты (около 1,500 евро) может стать очень привлекательным и доступным визуальным средством коммуникации для трех зон. Это хорошо работало в ряде мест в Великобритании, и мы можем прислать примеры такого опыта. Он, как правило, сопровождается хорошим освещением в СМИ.

