

Engaging with business

Выстраивая
взаимоотношения
с бизнесом



7 YEARS
SHAPING
THE FUTURE
OF BUSINESS

Джон Борд,
Декан Бизнес-
школы Хэнли

27 мая, 2015.
Алматы

Университеты и бизнес

- **Предпринимательство**
 - Первые курсы в Хэнли были запущены в 1980-х годах
 - В их рамках существует необходимость тесного взаимодействия науки с прикладной работой
- **Профессиональная сертификация**
 - Существует риск недооценки академического содержания
- **Подбор актуального содержания**
 - Равномерно по программе, а не по отдельным модулям
- **Актуальные научные исследования**
 - Индекс цитируемости (UK Research Impact)
- **Управленческие программы**
 - Предоставляются местным и международным организациям

Предпринимательство

- «В подавляющем большинстве случаев студенты игнорируют бизнес и не являются готовыми к трудовой деятельности»
 - Бизнес-планирование, разработка стратегии, исследование рынка, финансы, работа в группе и управление кадрами.
- Обучение предпринимательству
 - Студенты приобретают необходимые знания и навыки, симулируя создание стартапов
 - Этот процесс касается претворения в жизнь, нежели изобретения
- Ключевые факторы успеха
 - Программы ведутся действующими предпринимателями
 - Среда и необходимые экспертные навыки
 - Интерес со стороны бизнеса

Центр по изучению предпринимательства Хэнли

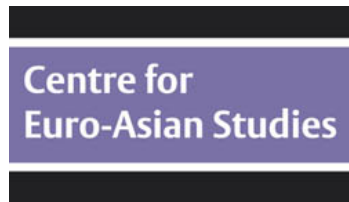
- Студент естественно-научного факультета Тим Б изобрёл новую спортивную экипировку, сохраняющую тепло, отдаваемое организмом во время интенсивных занятий спортом, и тем самым повысил эффективность атлетов.
- При поддержке Центра Хэнли он
 - получил патент на своё изобретение
 - произвёл высококачественное исследование рынка
 - разработал бизнес-план и модель получения прибыли
 - провёл переговоры с инвесторами
- «Каймира» является на данный момент самым быстрорастущим стартапом на рынке производства спортивной экипировки в Великобритании
- Студент стал мультимиллионером до того, как ему исполнилось 25 лет



Наши профессиональные связи



Актуальная научно-исследовательская деятельность в Хэнли



The Henley Centre for Customer Management



- Центр по изучению предпринимательства в Хэнли (ЦИПХ)
 - Сообщество практикующих предпринимателей местного и национального уровня
- Центр Евроазиатских исследований
 - Прикладные исследования
- Центр по изучению международных рынков капитала
 - Финансовые рынки и их регулирование
- Центр по взаимодействиям с потребителями
 - «Как быть хорошим потребителем?»
- Центр коучинга
 - Жизненно важная часть современного бизнеса

Центр Евроазиатских исследований

- Основан в 1996 году
- Миссия
 - Изучение специфики переходных процессов в Евразии
 - Изучение пост-переходных проблем
 - Изучение проблем энергетической безопасности и возобновляемой энергетики
 - Изучение проблем «проклятия природных ресурсов»
- Наши партнёры
 - Департамент Международного Развития; Европейский Банк Реконструкции и Развития; Всемирный Банк; ООН; МВФ; Европейская Комиссия; Баррен Энерджи.
 - Мы здесь, чтобы положить начало сотрудничеству с КБТУ



Centre for
Euro-Asian Studies

Развивая Бизнес

Это то, что делают лучшие Бизнес-школы

**Это причина, по которой были основаны
лучшие из них**

