

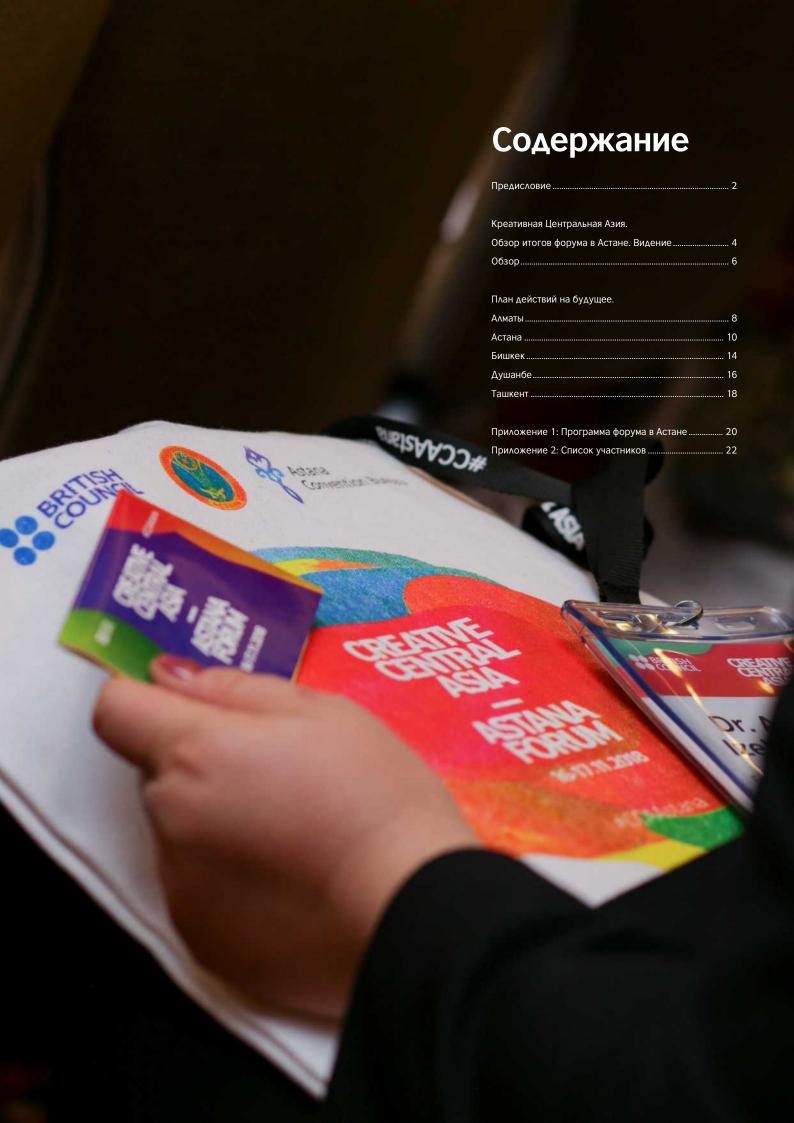
Лидерство в креативной и культурной экономике

# CREATIVE CENTRAL ASIANA FORUM

Отчёт 2018

britishcouncil.kz/creative-central-asia

#CCAAstana



# Предисловие

Торая конференция «Креативная Центральная Азия», которая состоялась в Астане в ноябре 2018 года, имела громадный успех, если говорить о количестве делегатов, принявших в ней участие (114 человек из 5 стран), об энергичном настрое участников (практически всех) и о стремлении участвующих стран взяться за дело, о чем мы будем говорить уже в 2019 году. Конференция была наполнена атмосферой оптимизма и энтузиазма. В какой-то момент наши друзья из Кыргызстана выступили с презентацией в виде песни!

Мы были рады приветствовать на нашем форуме делегацию высокого уровня из Великобритании, которую возглавили генеральный директор British Council сэр Киран Дивайн и члены обеих палат Парламента.

В течение двух дней форума делегаты вели дискуссии и диспутировали на пленарных заседаниях и семинарах по пяти основным темам: национальная культура и «мягкая сила», результаты, достигнутые в странах-участницах с 2017 года, хабы, предпринимательство и развитие навыков, значение информации в наследии и других формах традиционной культуры и, наконец, культурное планирование и будущее города. Это очень масштабные темы, к которым мы, безусловно, вернемся на нашем следующем мероприятии в ноябре 2019 года.

Делегаты также активно участвовали в организованных неформальных мероприятиях, несмотря на холодную ноябрьскую погоду! Один из приятных моментов форума «Креативная Центральная Азия» — это то, что участники могут по-настоящему отдохнуть на вечерних мероприятиях после напряженного рабочего дня конференции.

Я выражаю благодарность своим коллегам из стратегической группы форума — профессору Энди Пратту и Джилл Миллер из Соединенного Королевства, Данияру Аманалиеву из Кыргызстана, Тимуру Камалову из Узбекистана и Асхату Садуову из Казахстана за их поддержку. Я также признателен моему коллеге Джеральду Лидстону из Голдсмитского колледжа Лондонского университета за его неоценимую помощь в реализации этого проекта. Я также благодарю Галину Корецкую из British Council Казахстан за ее огромный вклад в успешное проведение форума и, конечно же, ее коллег, а так же директора British Council в Казахстане Джима Буттери.

И я не устаю повторять — что-то совершенно грандиозное происходит сейчас в Центральной Азии.

### Д-р Мартин Смит

Председатель конференции «Креативная Центральная Азия»

реобразование столицы в социальноориентированный, культурный и креативный город является приоритетной задачей акимата. План трансформации Астаны как глобального города подразумевает развитие человеческого капитала, эффективное городское планирование и стимулирование креативной экономики города. Работа по этим направлениям позволит нам создать открытый и гостеприимный город, который будет интересен для туристов, привлекателен для инвестиций и удобен для проживания.

Для достижения этой цели мы используем современные решения, основанные на местном и международном опыте, и заинтересованы в том, чтобы больше узнать о похожих практиках, используемых в других странах. Уже второй год столичный акимат поддерживает проведение форума «Креативная Центральная Азия», который стал региональной площадкой для обмена мнениями о развитии креативной экономики между странами Центральной Азии и Великобританией.

Темы второго форума «Креативная Центральная Азия» — продвижение национальной культуры, инновации и культурный менеджмент, культурное наследие и туризм, городское планирование — тесно перекликаются с направлениями, определенными в Программе развития города Астана. Мы надеемся на продолжение данной инициативы, которая будет способствовать созданию новых культурных ценностей для поддержания экономического и социального развития как в Казахстане, так и в других странах Центральной Азии.

### Гульмира Ермолдина

Заместитель руководителя управления по инвестициям и развитию предпринимательства города Астана

жегодно в Астане проходят многочисленные международные мероприятия разного формата. Мы рады выступить партнером конференции «Культурная Центральная Азия», так как данное мероприятие единственное в своем роде в Казахстане, где поднимаются вопросы культурной и креативной экономики, актуальные для нашего города и страны темы.

Астана развивается очень быстро, культурный сектор растет, растет колличество туристов. Тема культурного планирования и будущее городов – является частью глобальной стратегии для Астаны и наша организация принимает непосредственное участие в данных процессах.

Мы верим, что развитый культурный сектор придает особенную ценность инвестиционному климату и имиджу столицы и работа в данном направлении должна вестись в сотрудничестве с разными министерствами, городскими структурами и организациями.

Мы рады привествовать культурных лидеров из Великобритании и стран Центральной Азии в столице и надеемся, что диалог и обмен опытом, которые проходят ежегодно в рамках конференции станет основой успешного развития сектора креативной экономики в нашем регионе.

### Санияр Айтекенов

Директор Astana Convention Bureau

5

# Креативная Центральная Азия

# Обзор итогов форума в Астане

# Видение

«Креативная Центральная Азия» был организован с целью стимулировать новый тип диалога между лидерами креативной и культурной экономики Соединенного Королевства Центральной Азии. Цель форума создать влиятельную, активную лидеров креативного культурного сектора посредством организации ежегодных международных конференций и установления новых партнерских связей с Соединенным Королевством, чтобы оказывать поддержку в развитии «новой экономики» в регионе.

культурной и креативной экономики. Собирая в одном месте представителей различных организаций гражданского общества, частного сектора и государственных органов, форум стимулирует развитие нового диалога между лидерами, которые налаживают сотрудничество через географические и отраслевые границы. Этот динамичный процесс укрепляет чувство общности среди участников в процессе совместного формирования будущих задач культурной и креативной экономики.

Впервые форум «Креативная Центральная Азия» был организован British Council в ноябре 2017 года в Астане. В этом мероприятии приняли участие более 100 лидеров креативного и культурного сектора из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Соединенного Королевства, представляющих различные государственные органы, частные компании и гражданское общество. Все они были активно вовлечены в диалог, направленный на создание нового уровня взаимоотношений и планирование совместной работы в будущем. Еще около ста тысяч человек следили за ходом конференции в прямом эфире в режиме онлайн и с помощью социальных сетей.

Форум «Креативная Центральная Азия» в Астане – это платформа для общения лидеров индустрии из стран Центральной Азии и Соединенного Королевства, на которой они обсуждают, что нужно делать для успешного функционирования

уществует много возможностей для сотрудничества между Центральной Азией и Соединенным Королевством, отчасти потому что многие люди в Соединенном Королевстве мало знают об этом регионе. Они не знают, как много там энергии, как много там изменений, как много там нового мышления. Я очень надеюсь, что если эти форумы будут иметь успех (а я уверен, что так и будет), то мы сможем создать более сильные связи между креативным сектором Соединенного Королевства и креативным сектором всей Центральной Азии.

## Джон Ньюбигин

председатель Creative England, амбасадор мэра Лондона в области креативных индустрий





# ровень заботы и качество организации очень вдохновляли и наводили на глубокие размышления. Также очень мотивировало чувство общности среди делегатов. Для меня это было замечательное первое знакомство с Центральной Азией. Теперь я очень хочу узнать о ней больше!

# Палома Стрелиц Соучредитель и партнер Assemble

Думаю, форум «Креативная Центральная Азия» – это одно из самых крутых отраслевых мероприятий! Заряженные, вдохновляющие, уникальные люди со всей Центральной Азии и Британии, аж мурашки по коже!

# Алеся Нугаева Директор ОФ «Экокультура», куратор социальных и артпроектов (Алматы, Казахстан)

# Обзор

ноябре 2018 года лидеры креативного сектора из всех стран региона, включая Таджикистан, который впервые участвовал в этом мероприятии, снова собрались вместе С коллегами Соединенного Королевства второй конференции «Креативная Центральная Азия» в Астане, где они продолжили общение, провели оценку достигнутых результатов и обсудили дальнейшие шаги по развитию культурной и креативной экономики. Несмотря на то. что видение, задачи и масштаб конференции в целом оставались такими же. как и в прошлом году, форум «Креативная Центральная Азия» 2018 года отличался составом участников, программой обсуждения и был в большей степени сфокусирован на практических усилиях - например, разработка и использование рамочных основ для действий, предоставление вспомогательных инструментов и другие инициативы. В целях поддержания динамики и обмена опытом для участия в форуме были еще раз приглашены наиболее активные участники прошлогоднего мероприятия, однако большинство делегатов 2018 года принимали участие в форуме впервые. Все это делалось для того, чтобы еще более расширить связи между лидерами в регионе.

выстроили программу этого Мы года на исключительно позитивной волне. которая возникла после первой конференции в 2017 году. на которой речь шла, главным образом, о международном значении креативного сектора, в том числе обсуждались вопросы доказательной базы и стратегии будущего развития. В 2018 году мы обсуждали, как реализовать эту стратегию на практике и добиться процветания культурного и креативного сектора. В частности, мы размышляли о том, как создание культурной ценности может способствовать экономическому и социальному развитию. Ha конференции ЭТИ вопросы обсуждались в рамках четырех тематических направлений:

### 1. Национальная культура и ее популяризация

Понимание того, как культура может отражать видение страны о себе и своем месте в мире. Как различные формы культурного самовыражения страны соотносятся с концепцией «мягкой силы» и непростыми вопросами идентичности? И как это влияет на творческие индустрии?

### 2. Экономика «новой» культуры

Развитие инноваций и предпринимательства для процветания бизнеса культурного и творческого направлений... Взгляд на значение хабов, вузов и знаний.

 Экономика «старой культуры»: новое понимание наследия и туризма в эпоху Четвертой промышленной революции

Как правильное понимание информации и аудитории помогает в инновациях и успешном развитии культурного туризма и музеев?

 Культурное планирование и будущее города

Как планирование и использование городского пространства помогают в развитии культурной и креативной экономики, и кто должен быть задействован в этом? Насколько открытыми мы можем быть?

Видеоматериалы с выступлениями и презентациями участников доступны на <u>сайте</u> British Council.



Во второй день конференции участники работали в группах. Каждой группе было дано задание разработать основные направления стратегии развития культурного и креативного сектора в своем городе, чтобы понять масштабы сотрудничества, необходимого RΛД полноценного развития культурной креативной экономики, а также создать устойчивую базу для совместной работы в регионе/городе. Участники должны были выполнить три задания:

- 1. Составить обзор культурного и креативного сектора в своем городе и указать его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT-анализ); определить, кто является основными заинтересованными сторонами и партнерами; понять взаимоотношения между культурным и креативным сектором и молодежью/вузами; описать основную аудиторию.
- 2. Предложить механизм совместной работы: что вы можете сделать как культурного и группа менеджеров креативного сектора, деятелей культуры, продюсеров и креативных предпринимателей ДΛЯ достижения прогресса? Что поможет вам работать вместе эффективнее? Какие механизмы нужно разработать, чтобы вы могли работать совместно с администрацией города независимым культурным сектором?

3. Определить приоритеты для работы в качестве команды профессионалов, которые работают в культурном и креативном секторе в вашем городе, и определить две краткосрочные (на ближайшие 12 месяцев) и одну долгосрочную (на ближайшие три года) цели.

Результаты дискуссий приведены в материале под названием «План действий на будущее».

Мы надеемся, что наши партнеры и представители креативного сектора снова соберутся на третьей конференции лидеров «Креативная Центральная Азия» в ноябре 2019 года, чтобы обсудить результаты проделанной работы. Тем временем, мы рекомендуем нашим партнерам со стороны частного сектора государства, гражданского общества продолжать обсуждение вопросов развития, расширять диалог в своих городах и странах и брать на себя инициативу в реализации пилотных которые будут проектов. направлены выполнение задач, поставленных конференцией «Креативная Центральная Азия».

Информация о конференциях 2017 и 2018 годов доступна на сайте British Council.

Выражаю огромную благодарность за приглашение принять участие в форуме «Креативная Центральная Азия». Это была большая честь для меня, и я очень ценю возможность узнать о Казахстане и встретиться со всеми замечательными участниками из этого региона. Я жду новостей о том, как будет развиваться это сотрудничество!

Эррол Фрэнсис CEO Culture&, директор кураторской группы PS/Y (Лондон, Соединенное Королевство)

определенно одна из самых насыщенных, полезных, качественно организованных конференций, в которых я участвовал. Браво, British Council Kazakhstan!

Данияр Аманалиев
Соучредитель и СЕО группы компаний ololo, (Бишкек,
Кыргызстан).

# План действий на будущее **Алматы**

лматы культурная столица Казахстана ошодох развитой культурной инфраструктурой и креативными ресурсами, а также образовательный хаб, в котором находится наибольшее количество высших учебных заведений страны. Кроме того, в Алматы базируются многие международные организации, которые предоставляют финансирование и поддержку местному культурному сектору. В городе сосредоточен наибольший индустрий процент креативных страны.

По мнению группы, одной из основных сильных сторон Алматы являются его человеческие ресурсы прогрессивными взглядами, открытые новому, отзывчивые к новым идеям, творческие профессионалы, которые любят свое дело, готовы делиться знаниями, отдавать что-то своему городу.

Алматы – комфортный город с хорошим уровнем жизни, в котором существует среда, позволяющая представителям креативной индустрии развиваться и развивать город и общество в целом.

В последние годы все больше молодых алматинцев возвращаются в город с учебы или после жизни за рубежом, чтобы реализовать свои профессиональные стремления дома. В основном, это осознанный выбор — частично потому, что в Алматы может

быть больше возможностей для быстрого карьерного роста, и частично потому, что сегодня в молодых казахстанцах крепнет патриотизм, и это проявляется в желании жить в родном городе, в своем сообществе и быть их частью.

Несмотря эти положительные на Алматы тенденции. по-прежнему сталкивается со значительной «утечкой» уезжают мозгов. Λюди за более достойным жизни уровнем собственной реализацией. Серьезным препятствием RΛΔ развития существенным негативным фактором является коррупция. Вторая серьезная угроза, которая может вынудить людей уехать, несмотря на их любовь к городу и уровень комфорта жизни в Алматы, экология.

Еще одним фактором является финансирование, поскольку денежные средства в стране направляются на развитие столицы, и это означает, что в Алматы проводится все меньше крупных культурных мероприятий.

Алматы облалает значительным творческим потенциалом, но здесь все еще не сформированы достаточные человеческие ресурсы инфраструктура, чтобы преобразовать потенциал В качественный культурный и креативный продукт или услугу. Одной ИЗ слабых сторон культурного сектора является отсутствие профессиональной критики круг людей, которые давать профессиональную обратную связь, а это является неотьемлемой частью развития культурного сектора, формирующей вкус аудитории.

Еще один фактор, препятствующий полноценному развитию креативных и культурных индустрий, - отсутствие самоидентификации внутри креативного сообщества, поскольку мало кто из представителей сектора видит себя частью чего-то большего. Креативный сектор разрознен и разделен на группы, которые редко взаимодействуют между собой. Несмотря на определенную совместную работу и ряд проектов сотрудничества, осуществляемых Алматы, целом складывается ощущение неудовлетворенности разочарования в общем долгосрочном результате этих совместных усилий по объединению креативного сообщества, если не учитывать краткосрочные творческие или коммерческие коллаборации.

Кроме того, представители культурного креативного сектора привыкли рассчитывать только на себя и не ждут поддержки от государства. С одной стороны, подобная независимость - это сильная сторона, но это также означает, между государством и что диалог частным культурным сектором практически отсутствует. Взаимодействие зачастую ограничивается цензурой (фактической предполагаемой) СО стороны государства, хотя следует отметить, что за исключением единичных примеров, в



культурном секторе очень развита самоцензура, в связи с чем острые социальные или политические проблемы поднимаются редко.

Интересно, что наиболее резкая критика государства, не идет OT а ИЗ традиционной, И консервативной зачастую националистически настроенной части общества (например, творчестве когда В используются символы, национальные не соответствующие традиционной эстетике, или продукция изготовлена без участия этнических казахов). Это приводит нас к еще одной важной проблеме, с которой сталкиваются креативные индустрии в Казахстане, отсутствие контакта с более широкой аудиторией.

Основной аудиторией культурного и креативного сектора в Алматы является русско- и (или) англоязычный средний класс, живущий в более благополучной, центральной части города, а также более прогрессивное молодое поколение так называемые «хипстеры». Покупательная способность этой аудитории сегодня достаточно высока, чтобы обеспечить спрос на качественный креативный (интеллектуальный) продукт. Тем не менее. огромный потенциал работе заключается В С казахскоязычным населением, численность которого в городе растет.

За последнее время наблюдался ряд положительных примеров креативных

процессов с участием более широкой основном, публики, В планирования городского урбанистики. Инициированный заинтересованным креативным сообществом активными неравнодушными гражданами, являющимися частью креативного и культурного сектора, этот диалог также вовлек городские власти и затронул вопросы, связанные с развитием города, общественных пространств транспорта. Эти положительные изменения можно рассматривать как первые признаки появления активного гражданского общества – того, можно считать накопленным эффектом множества проведенных социальных дискуссий, лекций, круглых столов, публикаций в СМИ и социальных сетях и так далее.

Участники дискуссии отметили, что в креативном секторе растет спрос на аналитику и исследования, поскольку изменений в этом секторе можно добиться только путем определения его масштабов и понимания, кто является его активными участниками и агентами.

Другая возможность для развития – это появление креативных продюсеров, которые могли бы стать связующим звеном, медиаторами между разными группами, жанрами, направлениями внутри и за пределами культурного сектора.

Участники отметили, что Алматы может стать производственным хабом для международного креативного сектора. Например, профессиональный уровень местного кино- и видеопроизводства достаточно высок, в городе есть хорошие локации, и стоимость работ ниже, чем в Восточной Европе.

 В течение
 следующих
 12
 месяцев

 группа согласилась создать платформу и

 представить
 ее
 более
 широкой

 аудитории.
 Перечень
 необходимых

 действий,
 составленный
 группой,

 включает следующее:

- продолжать работу и провести необходимые организационные мероприятия;
- согласовать понятия и определение креативного сектора (разработать критерии);
- донести информацию о креативном и культурном секторе до нужной аудитории;
- наладить более тесный контакт с аудиторией и привлечь к процессу казахскоязычных лидеров.

**Цель на три года** – «перезарядить» имидж Алматы и создать историю нового, ультрасовременного города.

# Видение креативной экономики в Алматы:

Всесторонне развитая креативная экономика, стремящаяся к разнообразию и изменениям.

# Астана

стана – это новый город, созданный практически «с нуля», и, в основном, населенный молодежью. Участники отнесли этот факт одновременно к сильным сторонам и возможностям.

Несмотря на то, что построить что-то на голом фундаменте сложно, участники с оптимизмом отнеслись к возможности развития новых проектов и работе «с чистого листа».

Было сделано наблюдение, что большинство представителей креативного сектора города (также как и большинство остального населения) переехало в столицу недавно, и поэтому они могут не воспринимать город как свой дом, у них не появится привязанность к нему. Отсюда, они, возможно, не будут рассматривать СВОЮ работу как что-то стабильное или что-то, что будет иметь эффект для креативного сектора в целом. Такое отношение можно охарактеризовать «колонизаторское», когда люди недостаточно ценят прошлое города, его историю и культуру.

Также было отмечено, что, несмотря на малые размеры креативного сообщества в столице, и то, что все друг друга знают, в секторе нет чувства единства или общности, и такое отсутствие взаимодействия было расценено как слабая сторона.

Сектор строго контролируется государством, государственные музеи И театры ограничены В свободе действий И самостоятельности. Работники этих организаций имеют репутацию консервативных людей, с которыми сложно наладить сотрудничество для реализации каких-либо проектов. При обращении за поддержкой государства независимые деятели культуры и искусства и креативные продюсеры сталкиваются с бюрократией и волокитой. Участники отметили, что когда дело касается распределения бюджета, процесс как таковой непрозрачен, и отсутствует четкая процедура направления заявок на бюджетное финансирование.

Проблема масштаба мероприятий в столице тоже вызывает серьезную озабоченность – правительство выделяет значительные бюджеты на культуру и поддерживает многие проекты, но большинство из них крупного масштаба и в большей степени направлены на создание внешнего эффекта, нежели содержания.

Проблема масштаба также касается и мест проведения мероприятий. Трудности для независимых креативных предпринимателей заключаются в том, что, поскольку их проекты, в основном, малого или среднего масштаба, они вынуждены отказываться от использования традиционных мест и проводить мероприятия на улице. Это часто приводит к тому, что в холодный сезон, который может длиться с сентября по май, мероприятий в столице почти нет.

До недавнего времени у представителей креативного сообщества города не было встреч и достаточно возможностей для совместной работы. HO произошли определенные перемены, и в столице начали появляться новые креативные пространства и коворкинги, такие как Work Café Forte Bank, Astana Hub, коворкинг New York, IQ Coworking, Технопарк Назарбаев Университета, коворкинг в бизнес-центре «Деловой дом «Алма-Ата» (Marden Property), площадка артзавода «Гидра», галерея TSE Art Destination и Центр урбанистики.

Еще одной проблемой является отсутствие творческого образования. Участники отметили, что в Астане мало возможностей для изучения искусств, особенно области дизайна, архитектуры, моды, медиа многопрофильных творческих дисциплин. Несмотря на то, что участники признают Национального значение *УНИВЕРСИТЕТА* искусств и Назарбаев Университета, они все же считают, что подход к образованию у этих организаций очень формальный, в какой-то степени устаревший и не соответствует тому. что происходит в современном мировом искусстве, а также деятельности местных представителей творческого сектора. целом, при этих недостатках было отмечено, что советская архитектурная школа все еще сохраняет сильные позиции.

Государственные органы и университеты отмечены качестве потенциальных партнеров и заинтересованных сторон, но большинство участников группы согласились, работе С ними могут что в сложности. Участники также отметили отсутствие взаимодействия между университетами, студентами и креативным сектором.

которые были заданы группе Вопросы. участниками из Соединенного Королевства. касались, в основном, расширения связей внутри креативного сообщества. Среди вопросов были следующие: «Что можно сделать, чтобы о вас узнали вне сектора туристы или жители столицы, которые мало знают о креативном секторе?», «Как стать доступнее нетворческого сектора В области (например, стартапы информационных технологий), чтобы активизировать межсекторальное.





многопрофильное взаимодействие?». Участники предположили, что решать проблему объединения сектора будет проще и эффективнее, если определить общие цели креативного сообщества. Независимость от государства в целом была отмечена в качестве положительного фактора, потому что она дает возможность рассказывать свою собственную историю и демонстрировать местную культуру города. Далее задача будет состоять в том. чтобы создать экосистему, в которой креативный сможет успешно сектор развиваться.

В числе ключевых приоритетов развития креативного сектора в столице группа назвала необходимость в создании партнерской сети представителей сектора (формальной или неформальной), а также в разработке онлайнсправочника, кто есть кто в креативном секторе Астаны. Это могла бы быть онлайнплатформа на базе социальной сети, интернетфорум или справочник, где креативное сообщество могло бы больше узнавать друг о друге, налаживать связи. В итоге эти интернетресурсы могли бы стать местом, куда можно было бы приглашать людей, не имеющих отношения к креативному сектору, чтобы они могли стать частью сообщества.

К другим рекомендациям по повышению эффективности этой относятся сети следующие: проводить неформальные мероприятия обмена опытом. RΛД обмениваться ресурсами И знаниями, обсуждать, что сработало, а что нет, и почему, а также стараться не ограничивать контакты узким кругом друзей и коллег.

Одним из ключевых механизмов развития креативного сектора является налаживание контакта с администрацией города. Для этого представителям креативного и культурного сектора столицы потребуется встать на защиту его интересов и работать с властями города и государственными органами, а также с местным сообществом, объясняя им, какие выгоды они получат от развития креативного сообщества в городе.

ближайшие 12 месяцев группа договорилась создать сообщество специалистов креативного сектора определить его задачи. Летом это сообщество реализует совместный проект (независимо от государства), чтобы привлечь к нему внимание широкой аудитории. Участники также согласились провести исследование, касающееся вовлечения жителей города.

В ближайшие три года группа наметила повторить исследование, чтобы оценить полученные результаты, и создать устойчивую сеть из представителей креативного сообщества столицы, чтобы поддерживать развитие экосистемы, в которой сможет расти и развиваться креативный сектор.

### Видение креативной экономики в Астане:

Осуществлять мероприятия, направленные на развитие креативного сектора, через понимание экосистемы, налаживание сотрудничества и создание для людей возможностей взаимодействовать с креативным сектором.





# Бишкек

благоприятная существования развития креативного сектора. В городе много молодых интеллектуалов, которые заинтересованы личном развитии. Есть. хоть и небольшая, аудитория, которая является потребителем культурного И креативного продукта. Однако этого 0 нельзя сказать большинстве горожан. которые не принимают активного участия в культурной жизни города, что может быть связано с нехваткой общественных культурных пространств.

Бишкек – относительно небольшой город, что является положительным фактором способствует постоянной коллаборации между разными группами. Тем не менее, существует опасность замыкания сектора на себе, когда во всех проектах принимают vчастие одни и те же люди. В городе существует культурное сообщество, которое часто реализует совместные проекты, и девизом которого можно считать фразу «имея меньше, делать больше». Участники отметили, что в стране есть свобода самовыражения и государство не вмешивается в деятельность креативного сектора. С одной стороны, это является положительным фактором, но с другой стороны, диалог с государством и продвижение интересов креативного сектора создавали бы больше возможностей для развития креативных и культурных индустрий в стране.

Кыргызстан – страна с громадным туристическим потенциалом и множеством объектов культурного и природного наследия. За пределами Бишкека ситуация иная – креативный сектор слабо развит, и акцент, в основном, сделан только на этническом культурным продукте. Доход населения в

регионах низкий, система образования слабая. Население часто уезжает из регионов в Бишкек, где не всегда может адаптироваться к городской жизни и интегрироваться в общество.

Так как страна не имеет значительных природных ресурсов, а транспортировка в страну и из страны связана с высокими расходами, существует реальная экономическая необходимость в развитии креативных индустрий.

Государство и часть креативного класса Кыргызстана имеют слабое представление о креативной экономике и ее потенциале для региона. Создание единой информационной платформы и системный подход к развитию креативного сектора могут способствовать развитию творческого потенциала страны и ее граждан. Также есть возможность учиться на опыте других стран, включая страны Центральной Азии, которые предпринимают действия в этом направлении (например, Казахстан).

В целом, участники дискуссии выразили уверенность в том, что у Кыргызстана есть все шансы стать региональным хабом креативных индустрий для всего региона.

Группа отметила, что на данный момент основная целевая аудитория культурного и креативного сектора – это молодежь, экспаты. туристы и семьи с детьми. В меньшей степени либо вообще не вовлечены сельское население. трудовые мигранты, администрация города, государственный сектор, СМИ, пожилые люди и люди с особыми потребностями.

**В ближайшие 12 месяцев** группа решила осуществить следующие шаги:

- создать Креативный совет;
- разработать концепцию развития креативного сектора и план мероприятий;
- с 24 марта по 24 апреля осуществить проект «Культурная революция»: две недели культурных проектов.
- Принципы: нет ограничений; участвуют все, кто хочет сделать шаг вперед; охватить все регионы; делать инклюзивные проекты; делать что-то новое, что раньше не делали (развитие); массовость.

Цель: осведомленность всей страны; вовлечь как можно больше людей; показать, что креативный сектор существует («что нас много»); переписать культурное ДНК страны; осуществить социальный и культурный сдвиг; показать культурное разнообразие (национальную, независимую (современную), народную культуру);

- провести картирование креативных индустрий, создать базу данных участников и определить связи между ними.
- В ближайшие три года группа поставила цель сделать проект «Культурная революция» ежегодным и постоянно развивать его, вовлечь в мероприятия более 100 тысяч человек и донести информацию о проекте до более 5 миллионов человек.

### Видение креативной экономики в Бишкеке:

Попробовать определить общие цели для всего населения Кыргызстана, чтобы люди могли ассоциировать себя с креативным сообшеством.



# Душанбе

аселение Душанбе составляет порядка 800 тысяч человек, и это достаточно много, чтобы иметь разнообразную аудиторию, и достаточно мало, чтобы иметь возможность управлять ею. Культурный и креативный сектор относительно небольшой, и многие его участники знают друг друга Душанбе все еще отстает от других городов и стран Центральной Азии в плане развития инфраструктуры и проектов, связанных с креативной экономикой, но. тем не менее, участники группы отнесли этот факт к сильным сторонам, потому что у города есть возможность перенимать и применять опыт других стран.

Участники также отнесли к сильным сторонам этническое многообразие города и привели пример сообщества афганских беженцев, которые существенно влияют на местную музыкальную сцену.

В Таджикистане все еще преобладает советское (традиционное) искусство, и участники выразили мнение, что отчасти это обусловлено имеющимися навыками, а также некоторым сопротивлением приходу нового, современного искусства. В советское время в Таджикистане происходило возрождение персидской культуры, и сейчас страна

через период одного возрождения своей творческой идентичности влиянием, большей политических сил и их потребностей, нежели самого креативного сектора. Участники отметили интерес молодого поколения к нетрадиционной культуре. В городе работают культурные пространства, такие как Центр «Бактрия» и Art Ground, что можно считать признаками появления нового, креативного. современного Душанбе. Одна из больших стояших задач. перед KVVPLADHPIW креативным сектором, сделать пространства доступными ДΛЯ широкой аудитории. Существует проблема информированием населения - иногда люди не могут найти информацию о проектах или мероприятиях, которые проводятся в городе. Параллельно стоит вопрос с их доступностью, поскольку многие не могут позволить себе купить билеты, чтобы их посещать.

Несмотря на то, что искусство в его более современном, городском виде не доступно и не актуально для сельского населения, частью его повседневной жизни являются музыка, танцы и ремесла. В стране традиционно сильно развито искусство пошива одежды, текстильного производства и вышивки. Все это создает прекрасные возможности для развития туристической отрасли.

В Таджикистане также существует обширная государственная инфраструктура объектов искусства, включающая театры и музеи, которые в культурном смысле практически полностью устарели, поскольку за всю жизнь люди посещают их только один-два раза, и зачастую у них нет повода прийти туда еще раз. Уровень управления этими культурными учреждениями часто очень низкий, и одной из задач новой креативной экономики станет привлечение к этим учреждениям новой аулитории.

В основном, люди предпочитают смотреть российские. иранские или турецкие телесериалы из-за отсутствия программ местного производства. Тем не менее. недавние опросы показали, что в стране может быть спрос на местную телевизионную продукцию и другой качественный контент, который могло бы предложить таджикское телевидение.

Еще одна проблема – это бюрократия: открыть социальное или творческое предприятие сложно, требует много времени, в процессе много волокиты. Налоги для этого вида бизнеса тоже достаточно высоки.

В целом, в сравнении с другими странами Центральной Азии в Таджикистане условия более сложные. Государство неоднозначно



относится к новой культуре, и Таджикистан все еще не оправился от травмы прошлого и последствий гражданской войны. В то же время количество молодых людей в стране растет (70% населения составляет молодежь до 30 лет), и в стране есть небольшой независимый культурный сектор, который все еще нуждается в поддержке и развитии. Если взять пример Казахстана, то в 2014 или 2015 году вы бы не встретили там государственного чиновника, который бы рассуждал о гражданском обществе. В сфере культуры преобладающее влияние имело государство, и независимый культурный сектор был очень маленьким. Однако этот сектор - сначала в Алматы и, с недавнего времени, в столице начал выстраивать диалог посредством организации малых форумов, круглых столов и дискуссий. Сегодня он приобретает более важную роль В установлении взаимодействия между различными государственными органами, наукой, частными и культурными кругами. Это взаимодействие все еще очень слабое и нестабильное, потому что нужно время, чтобы государство осознало преимущества работы с независимым культурным сектором, но уже есть примеры успешного сотрудничества. Таджикистану все еще предстоит долгий процесс, в котором разные группы

людей должны будут научиться разговаривать и слышать друг друга, но опыт Казахстана предлагает модель, которую можно взять за основу.

Для достижения прогресса в этой сфере в Душанбе необходимо работать ΛЮДЬМИ различных сфер ИЗ деятельности, не относящихся креативному сектору. которые заинтересованы и ΜΟΓΥΤ получать выгоду от сотрудничества с креативной экономикой, создать партнерскую сеть.

В следующие 12 месяцев группа решила проводить встречи и обсуждать итоги и выводы конференции, а также попытаться составить сценарии, чего можно добиться, если работать в группе.

Еще одна цель – определить лидеров в креативном секторе, а также в других сообществах, и начать организацию небольшого проекта, который объединил бы людей из различных сфер (по примеру инициативы с Ботаническим садом в Бишкеке).

Кроме того, группа договорилась попробовать собрать больше информации о значимости креативного

сектора для общества в целом и затем обратиться к представителю государства (например, мэру города), чтобы попытаться наладить диалог для выработки рекомендаций по политическим мерам в области развития креативной экономики.

В следующие три года планируется создать онлайн- или офлайн-платформу для креативного сектора Таджикистана совместную и начать реализацию чтобы привлечь больше проектов, внимания к творческому сообществу. Совместная работа над проектами, даже небольшими, поможет сектору развиваться более естественным образом будет полезнее эффективнее, чем теоретический подход, заключающийся в составлении манифестов и стратегий.

# Видение креативной экономики в Душанбе:

Таджикистан – это олицетворение творческого духа в самом сердце Великого шелкового пути, яркая и динамичная страна с сообществом новаторов, работающих вместе.







# Ташкент

ектор креативных индустрий в Узбекистане имеет огромный потенциал в силу богатейшего исторического и культурного наследия страны, а также из-за его многочисленного и молодого населения (примерно 65% из 32 миллионов человек, проживающих стране, составляют молодые люди до 30 лет). До настоящего времени ключевые отрасли экономики **Узбекистана** были тесно связаны С также туризмом, ремесленничеством текстильным сектором, оба из которых демонстрируют производство мирового уровня *ч***никальными** характеристиками, и развитие секторов сегодня этих осуществляется соответствии политикой по развитию туристической отрасли страны.

В сфере исполнительских и изобразительных искусств Министерство культуры проводит работу по созданию новой инфраструктуры, включая музеи, галереи и концертные залы, и определило в качестве приоритетного направления деятельности развитие международного сотрудничества, направленного на усиление управленческого потенциала.

Информации текущем состоянии креативного и культурного сектора мало. Тем не менее, новая государственная стратегия утвержденная президентом развития, Узбекистана летом 2017 года, направлена на повышение значимости национального искусства и культуры и усиление интереса к Узбекистану на международном уровне. Сегодня ведутся необходимые исследования, включая проекты British Council, по оценке текущего состояния креативного сектора. В мае 2017 года был создан новый Фонд развития культуры искусства

Министерстве культуры Республики Узбекистан. Основные направления деятельности фонда на ближайшие несколько лет включают развитие потенциала в секторе культуры и искусства, налаживание международного сотрудничества вокруг центров богатого культурного наследия и развитие современного искусства.

Благодаря централизованному характеру управления государственные проекты по развитию потенциала могут осуществляться излишнего дублирования. Сегодня реализуется множество государственных инициатив по расширению международного сотрудничества как в образовательной, так и в творческой сфере, и президент страны Шавкат Мирзиеев озвучил планы по поддержке развития креативного сектора в рамках проектов государственно-частного партнерства.

Международные организации также начинают оказывать финансовую поддержку креативным индустриям Узбекистана. ЮНЕСКО объявило и запуске новой программы, финансируемой Республикой Корея, под названием «Развитие творческих индустрий в целях поощрения разнообразия форм культурного выражения - повышение устойчивости творческих индустрий», которая в Узбекистане будет направлена на развитие киноиндустрии.

# Приложение 1:

# Программа форума в Астане

16-17 ноября, Астана, отель Hilton Garden Inn

# День 1

09.00 09.30	Регистрация
09.30 10.00	Открытие — аким Астаны
10.00	Блок 1. Национальная культура и ее продвижение
12.00	Председатель: Джон Ньюбигин, офицер Ордена Британской империи, председатель Creative England, советник мэрии Лондона по креативным индустриям
	Обсуждение того, как культура может быть отражена в восприятии страны самой себя и своего места в мире. Как различные формы культурного выражения каждой страны соотносятся с концепцией «мягкой силы» и сложными вопросами идентичности? И как это «подпитывает» креативные индустрии?
10.05 10.20	Интервью с исполнительным директором British Council, сэром Кираном Дивейном.
	Интервью проводит Мэри Дежевски, ветеран британской журналистики и автор Guardian, Independent и Sky News
10.20	Культура и идентичность в Центральной Азии.
10.30	Презентация Эльмиры Ногойбаевой, руководителя Аналитического центра «Полис Азия», Кыргызстан
10.30 10.40	Современная культура Казахстана в глобальном мире на примере кейса «Фокус Казахстан», который является частью инициативы «Рухани жаңғыру».
	Презентация Розы Абеновой, руководителя Центра современного искусства Национального Музея Республики Казахстан.
10.40 10.55	Концепция «города культуры» в Британии. Может ли город стать центром продвижения национальной культуры?
	Презентация Мартина Грина, кавалера Ордена Британской империи, исполнительного директора Hull's Culture Company.
10.55	Панельная дискуссия
11.40	Модератор: Джон Ньюбигин, офицер Ордена Британской империи, председатель Creative England
	Сэр Киран Дивейн, исполнительный директор British Council
	Эльмира Ногойбаева, руководитель Аналитического центра «Полис Азия»
	Payaн Кенжеханулы, исполнительный директор Bilim Media Group
	Мартин Грин, кавалер Ордена Британской империи, исполнительного директора Hull's Culture Company
11.40 11.45	Заключительное слово председателя
11.45 12.00	Кофе-брейк
12.00	Блок 2. Пересмотр исходных данных
13.30	Председатель: Мартин Смит, специальный консультант Ingenious Group, приглашенный лектор по креативным индустриям, Goldsmiths
	Понимание того, где мы сейчас какие события произошли после прошлогоднего форума, которые имеют важное значение для креативной экономике в наших странах

12.05 12.15	Представляя Таджикистан. Презентация Сергея Чуткова, директора культурного центра «Бактрия»
12.15 12.25	Кыргызстан. Презентация Данияра Аманалиева, со-основателя и исполнительного директора группы компаний Ololo
12.25 12.35	Узбекистан. Презентация Тимура Камалова, Фонд развития культуры и искусства, Министерство культуры Узбекистана
12.35 12.45	Казахстан. Презентация Жулдыз Сейсенбековой, руководитель креативного департамента в проектном офисе «Новая экономика», Департамент инвестиций и развития, акимат Астаны
12.45 13.00	Великобритания. Презентация Мартина Смита, специального консультанта Ingenious Group, приглашенного лектора по креативным индустриям, Goldsmiths, University of London
13.00 13.25	Идеи на данный момент? Модератор: Клэр де Бреклер, региональный директор по проектам в области искусства, British Council
13.25 13.30	Заключительное слово председателя
13.30 14.30	Обед
14.30 16.00	Блок 3. Экономика «новой» культуры Председатель: Рейчел Браун, исполнительный директор Cultural Enterprise Office, Шотландия Использование инноваций и предпринимательства для процветания креативного и культурного бизнеса изучение роли хабов, университетов и навыков
14.35 14.50	Картирование креативных индустрий и следующие шаги. Презентация Энди Пратта, профессора культурной экономики, City University, Лондон
14.50 15.00	Управление новой культурой и вовлечение следующего поколения: хабы в качестве нового рабочего пространства для креативных предпринимателей.  Презентация Малата Аббаса, со-основателя и директора Biome Collective, Данди
15.00 15.10	Новые способы управления недвижимостью: креативное пространство Ololo в Бишкеке.  Презентация Данияра Аманалиева, со-основателя и исполнительного директора группы компаний Ololo
15.10 15.20	Университеты и креативный бизнес: возможности и вызовы. Презентация Виктории Цай, вице-ректора по стратегическому развитию и международному сотрудничеству Университета Нархоз, Алматы
15.20 15.55	Панельная дискуссия Модератор: Азиз Солтобаев, фонд KG Labs, Кыргызстан Рейчел Браун, исполнительный директор, Cultural Enterprise Office, Шотландия Амирхан Омаров, генеральный директор SmArt.Point, креативного хаба в Алматы, Казахстан Тимур Камалов, Фонд развития культуры и искусства, Министерство культуры Узбекистана Памела Маккормик, основатель и директор Urban
	Development, Лондон

16.00 17.00	Блок 4. Кто я? Кто вы? – Блиц-знакомства с участниками
	Фасилитатор: Галина Корецкая, руководитель проектов в области искусства и креативной экономики, British Council в Казахстане
16.05 17.00	3-минутные презентации участников о том, кто они и чем занимаются.
19.00 21.00	Ужин для участников в Кафе Целинников

09.30 11.30	Блок 5. Экономика «старой» культуры: пересмотр наследия и туризма в 4 индустриальной эпохе
	Председатель: Джеральд Лидстон, директор Института креативного и культурного предпринимательства, Goldsmiths University of London
	Как данные и понимание аудитории могут помочь нам использовать инновации и развить процветающий сектор для культурного туризма и музеев
09.35	Устойчивый туризм: принципы, практика и перспективы.
09.50	Презентация Майкла Парнвелла, почетного профессора Университета Лидса
09.50	Кейс: Игры кочевников.
10.00	Презентация Айжан Абдесовой, заместитель руководителя секретариата Всемирных игр кочевников, Кыргызстан
10.00	Почему данные и понимание аудитории имеют значение.
10.15	Презентация Джерри Моррис, директора-учредителя Morris Hargreaves McIntyre
10.15	Культурная модель Уэльса.
10.30	Презентация Дэвида Андерсона, офицера ордена Британской империи, генерального директора Национального музея Уэльса Amgueddfa Cymru
10.30 10.50	Музейный эффект: Джеральд Лидстон беседует с Дэвидом Андерсоном, Джерри Моррис и Эрролом Франсисом, исполнительным директором Culture&
10.55 11.00	Групповые дискуссии
11.00 11.10	Кофе-брейк и групповые дискуссии
11.10 11.40	Групповые дискуссии – поиск ответов на трудные вопросы о туризме и наследии
11.40	Панельная дискуссия
12.20	Модератор: Анастасия Гончарова, творческий исследователи (Казахстан)
	Венди Галлахер, глава службы обучения и работы с аудиторией и студентами Манчестерского музея
	Кайрат Тарбаев, заместитель директора по развитию КГКП «Объединение музеев города Алматы», Казахстан
	Айжамал Юсупова, заместитель директора, Государственный музей искусств Республики Каракалпакстан им. И.В.Савицкого, Узбекистан

Жаныл Турганбаева, со-основатель и генеральный директор,

этнокомплекс «Супара», Кыргызстан

Заключительное слово председателя

12.20 12.25

# 12.25 13.30 Блок 6. Культурное планирование и будущее города Председатель: Андреа Старк, директор по вопросам трудовой занятости, повышения квалификации и культуры, Ислингтон Как дизайн и использование города способствует развитию культурной или креативной экономики, и кто должен быть вовлечен? Насколько инклюзивными мы можем быть? Влияние инклюзивного культурного планирования. Презентация Клэр Макколган, директора по культуре, 12.35 12.55 городской совет Ливерпуля Кейс: «Азиатский горный сад». История возрождения 12.55 13.05 Ботанического сада в Бишкеке. Дмитрий Ветошкин, исполнительный директор общественного фонда «Инициатива Арча», Кыргызстан 13.05 13.25 Городской эффект: создавая будущее. Джилл Миллер, офицер Ордена Британской империи, директор по культурным услугам, Glasgow Life, беседует с Паломой Стрелиц, со-основателем Ассамблеи архитекторов, Лондон, и Анель Молдахметовой, продюсером городских проектов и со-основателем бюро CITYZEN space, Алматы, Казахстан Председатель организует групповые дискуссии по городам и задания 13.25 13.30 13.30 14.30 Обед 14.30 16.00 Групповые дискуссии по городам Фасилитатор: Андреа Старк Группа Алматы. Модератор Клэр Макколган, директор по культуре, городской совет Ливерпуля Астана. Модератор Эд Пархэм, директор Space Syntax Группа Бишкек. Модератор Элисон Фуллертон, консультант по креативным хабам Группа Ташкент. Модератор Андреа Старк, офицер Ордена Британской империи, председатель Creative England Группа Душанбе. Модератор Джилл Миллер, директор по культурным услугам, Glasgow Life 16.00 17.00 Блок 7. План действий на будущее Председатель: Джим Буттери, директор British Council в Казахстане, при участии организационного комитета Согласование приоритетов... что имеет значение для региона, что имеет значение для отдельных городов? Согласование наших дальнейших действий... что мы собираемся делать в наших страновых или региональных группах? Какая поддержка необходима? Пленарная сессия для каждой группы

Ужин для участников в Soul Kitchen

21.00

# Приложение 2:

# Список участников

# Великобритания

Андреа Старк	Директор по вопросам трудовой занятости, повышения квалификации и культуры / Ислингтон
Бенджамин Йейтс	Парламент Великобритании / Лондон
Венди Галлахер	Глава службы обучения и работы с аудиторией и студентами Манчестерского музея / Манчестер
Д-р Джеральд Лидстон	Директор Института творческого и культурного предпринимательства, Университета Goldsmiths / Лондон
Д-р Энди Пратт	Профессор по культурной экономике, City, University of London / Лондон
Джеймс Кронин	Член правления British Council /Лондон
Джерри Моррис	Соосновательница и директор Morris Hargreaves McIntyre / Манчестер
Джилл Миллер	Офицер Ордена Британской империи, Директор по культурным услугам Glasgow Life / Глазго
Джим Буттери	Директор British Council в Казахстане / Лондон
Джон Барон	Член Парламента Великобритании / Лондон
Джон Ньюбигин	Офицер Ордена Британской империи, Председатель Creative England, советника мэра Лондона по креативным индустриям / Лондон
Дэвид Андерсон	Офицер ордена Британской империи, Генеральный директор Национального музея Уэльса / Кардифф
Клэр де Брэклер	Региональный директор по искусству и культуре Wider Europe, British Council / Лондон
Клэр МакКолган	Кавалер Ордена Британской Империи, Директор по культуре, Городской совет Ливерпуля / Ливерпуль
Майкл Парнуэлл	Почетный профессор Университета Лидса / Лидс
Малат Аббас	Основатель и директор коворкинга Biome Collective / Данди
Мартин Грин	Кавалер Ордена Британской Империи, Директор программы Hull's Culture / Лондон
Мэри Дежевски	Ведущий автор редакционных статей The Independent и The Guardian Sky News / Лондон
Палома Стрелиц	Соосновательница и партнер студии Assemble / Лондон
Памела МакКормик	Основательница и руководительница Urban Development / Лондон
Рейчел Айрленд	Директор British Council в Узбекистан / Лондон
Рейчел Браун	Исполнительный директор Cultural Enterprise Office / Глазго
Роуэн Кеннеди	Заместитель директора British Council в Казахстане / Лондон
Сэр Киран Дивейн	Генеральный директор British Council / Лондон

Хью Филпотт	Посол Великобритании в Таджикистане / Лондон
Эд Пархэм	Директор Space Syntax / Лондон
Элисон Фуллертон	Консультант, директор AF Projects / Глазго
Эми Вуттон-Хиксон	Руководительница офиса генерального директора British Council / Лондон
Эррол Фрэнсис	Генеральный директора Culture&, директор кураторской группы PS/Y / Лондон

# Казахстан

Адиль Нурмаков	Сооргонизатор Urban Forum Almaty / Астана
Айгерим Капар	Независимый куратор, культурная активистка, основательница творческой коммуникационной платформы "Artcom" / Астана
Айдар Жакупов	Генеральный директор ЧУ "Nazarbayev University Research and Innovation System", AOO "Назарбаев Университет" / Астана
Айнура Торежанова	Специалист департамента стратегического планирования и развития ТОО "Астана Конвеншн Бюро" / Астана
Алеся Нугаева	Директор ОФ "Eco Kultura", куратор социальных и арт-проектов / Алматы
Амирхан Омаров	Основатель и генеральный директор технологический хаб "SmArt.Point" / Алматы
Анастасия Леонова	Основательница бренда "FILO", соосновательница студии дизайн-решений "SREDALAB" / Астана
Анастасия Тарасова	Управляющий директор и продюсер театра "ARTиШОК" / Алматы
Анель Молдахметова	Продюсер городских проектов и соосновательница бюро "CITYZEN space" / Алматы
Асель Ахметжанова	Куратор, арт-менеджер галереи "TSE Art Destination" / Астана
Асель Джабасова	Соосновательница "Бюро текстов" / Алматы
Д-р Асель Изекенова	Проректор по стратегическому развитию Евразийского Технологического Университета (ЕТУ) / Астана
Асель Кабылбекова	Специалист проектного офиса "Новая экономика" в Astana Invest при Управлении Инвестиции и Развития акимата г. Астаны
Аскар Адамбеков	Заместитель директора Astana Convention Bureau / Астана
Асхат Садуов	Заместитель руководителя Центра урбанистики в Астане
Бауыржан Сагиев	Арт-директор галереи "TSE Art Destination" / Астана
Виктория Цай	Проректор по стратегическому развитию и международной деятельности Университета Нархоз / Алматы
Галина Корецкая	Руководительница проектов по искусству и креативной экономике British Council в Казахстане / Алматы
Гаухар Кожашева	Менеджер проектов "Impact Hub Pilot Almaty" / Алматы

Дана Исабаева	Руководительница Группы развития бизнеса, маркетинга и коммуникаций ЕҮ в Казахстане и Центральной Азии / Алматы
Дана Шаяхмет	Декан по студенческим вопросам университета Нархоз, руководительница инициативы "City Solutions"
Дана Шаяхмет	Декан по студенческим вопросам университета Нархоз, руководительница инициативы "City Solutions"
Джамиля Нуркалиева	Руководительница Центра современной культуры "Целинный" / Алматы
Дина Байтасова	Искусствовед и куратор, основательница галереи "TSE Art Destination" / Астана
Жамиля Жумадилова	Руководитель института повышения квалификации, эдвайзер программы "артменеджмент" Казахской национальной академии искусств им. Т.К. Жургенова / Алматы
Жулдыз Сейсенбекова	Руководительница рабочей группы по вопросам развития культурного и креативного секторов по заказу Управления по инвестициям и развитию г.Астаны, управляющий директор "Friends Media Group" / Астана
Захира Бегалиева	Заместитель председателя ОО «Ассоциация женщин с инвалидностью "Шырак", тренерфасилитатор / Алматы
Зинаида Пак	Соосновательница студии SREDALAB
Индира Махметова	Основатель первого креативного кластера в Астане "Арт Завод Гидра", основательница и управляющий партнер Astana Biennale
Кайрат Тарбаев	Заместитель директора по развитию КГКП "Объединение музеев города Алматы" /Алматы
Мадина Сергазина	"Tse Art Destination" / Астана
Назеркем Итыбаева	Проектный офис "Новая экономика", Astana Invest при Управлении Инвестиции и Развития акимата г. Астаны
Настя Гончарова	Творческий исследователь / Алматы
Рауан Кенжеханулы	Директор Общественного Фонда "Национальное бюро переводов"
Роза Абенова	Руководитель отдела современного искусства в Национальном музее РК / Астана
Руслан Якупов	Руководитель и основатель сообщества независимых музыкантов Казахстана Qazaq indie / Алматы
Саят Кусаинов	Руководитель Департамента развития туристской инфраструктуры Astana Convention Bureau / Астана
Юэн Симпсон	Декан Школы права и социальных наук Университета Нархоз / Алматы

# Кыргызстан

Азиз Солтобаев	Основатель общественного фонда "KG Labs" / Бишкек
Айжан Абдесова	Заместитель руководителя Секретариата по подготовке и проведению III Всемирных игр кочевников / Бишкек
Айнур Аманалиева	Со-учредитель ololo art studio и коворкинг- пространства ololohaus / Бишкек

Алтынбек Исмаилов	Директор Парка высоких технологий в Кыргызской Республике / Бишкек
Арстан Жусупов	Основатель коворкинга Next. IT Консультант / Бишкек
Данияр Аманалиев	Со-учредитель и СЕО группы компаний ololo / Бишкек
Динара Чочунбаева	Директор фестиваля ремесленников Оймо / Бишкек
Дмитрий Ветошкин	Исполнительный директор общественного фонда "Инициатива Арча" / Бишкек
Ернис Адылбеков	Основатель English Zone / Бишкек
Жаныл Турганбаева	Сооснователь и генеральный директор этнокомплекса "Супара" / Бишкек
Наргиза Кулатаева Адылбеков	Партнер в креативном бюро "I-Media" / Бишкек
Жаныл Турганбаева	Исполнительный директор Центра Роста и Развития и Центра дополнительного образования Американского университета Центральной Азии (АУЦА), преподаватель, бизнес-тренер / Бишкек
Самидин уулу Сабырбек	Советник мэра города Ош
Укей Мураталиева	Председатель правления общественного объединения девушек с ограниченными физическим возможностями "Назик - Кыз" / Бишкек
Чинара Адамкулова	Ректор Дипломатической Академии Министерства Иностранных дел Кыргызской Республики имени Казы Дикамбаева / Бишкек
Эльмира Ногойбаева	Руководитель Аналитического центра "Полис Азия" / Бишкек

# Таджикистан

<b>Марифат Давлатова</b> Художник / Душанбе	
Сергей Чутков	Директор культурного центра "Бактрия" / Душанбе
Тахмина Улмасова	Менеджер проекта "Путешествие в Таджикистан", сотрудник Посольства Великобритании в Душанбе
Фарух Умаров	Сооснователь и менеджер программ НПО «Ilmhona» / Душанбе
Шухрат Шарипов	Сооснователь НПО «Ilmhona» / Душанбе

# Узбекистан

Абдулло Нарзуллаев	Основатель Музея керамики в Гиждуване / Бухара
Азамджон Абдухалилов	Начальник кафедры «Искусства кукольного театра», Государственный институт искусств и культуры Узбекистана / Ташкент
Айжамал Юсупова	Заместитель директора Государственного музея искусств Республики Каракалпакстан им. И.В.Савицкого / Нукус

Айнура Бекжанова	Специалист по English for Arts в Государственном институте искусств и культурь Узбекистана / Нукус
Алишер Рахимов	Руководитель студии керамики, художник- керамист / Ташкент
Гузаль Халикулова	Кандидат искусствоведческих наук, доцент, проректор Государственного института искусства и культуры Узбекистана по науке и инновациям / Ташкент
Лола Сайфи	Генеральный директор Human House Gallery / Ташкент
Махамаджон Отакулов	Доцент, Государственный институт искусств и культуры Узбекистана / Ташкент
Сардор Газиев	Помощник режиссера, Государственный театр юного зрителя Узбекистана / Ташкент
Тимур Арипов	Фонд развития культуры и искусства при Министерстве Культуры Республики Узбекистан / Ташкент
Тимур Камалов	Начальник отдела Реализации программ культуры и искусства, образования, инвестиций и меценатства в Фонде развития культуры и искусства при Министерстве Культуры Республики Узбекистан / Ташкент
Шахноза Каримбабаева	Основатель и директор арт-галереи "Bonum Factum" / Ташкент
Элёр Мулладжанов	Исполнительный директор Совета музеев Узбекистана / Ташкент

# CREATIVE CENTRAL ASIA ASTANA FORUM

